



**DE NOUVELLES OFFRES RÉCRÉATIVES ET TOURISTIQUES
AUTOUR DE LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE NATUREL
DU PARC NATUREL RÉGIONAL DU MASSIF DES BAUGES**



Dans le cadre du projet LEADER – Développement de nouvelles offres récréatives et touristiques autour de la préservation des patrimoines naturels

**Le Pôle Tourisme de l'Université Savoie Mont Blanc recherche un(e)
PRESTATAIRE VIDÉO / REPORTAGE**

Prestation

du 15 mai 2021 au 25 novembre 2021

LE PROJET LEADER – DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES OFFRES RÉCRÉATIVES ET TOURISTIQUES AUTOUR DE LA PRÉSERVATION DES PATRIMOINES NATURELS :

Le contexte :

Ce projet s'inscrit dans le programme LEADER « L'économie touristique, moteur de l'économie rurale du Massif des Bauges » mis en œuvre entre 2016 et 2020 ainsi que dans la stratégie du Massif des Bauges sur l'enjeu « soutenir l'activité économique touristique et locale en proposant de découvrir autrement le territoire » et enfin dans les préoccupations du Parc naturel régional du massif des Bauges (PNRMB) « d'équilibre entre protection et développement des activités ».

Les objectifs du projet :

Les objectifs du projet « Développement de nouvelles offres récréatives et touristiques autour de la préservation des patrimoines naturels » sont :

- de transformer les valeurs et les actions de préservation en opportunités pour en faire des leviers d'innovation pour de nouvelles offres nature, différenciantes pour le territoire et s'appuyant sur ses spécificités,
- de conforter les cibles existantes et de mieux répondre à leurs attentes, de proposer des activités plus adaptées aux familles et d'aller chercher de nouvelles cibles,
- de construire, des offres favorisant les court-séjours et les micros-aventures, dans un processus de co-construction avec l'ensemble des usagers, notamment pour attirer les habitants des villes portes,
- de développer des réseaux d'acteurs et de structures commercialisant les offres en les impliquant notamment dans la gouvernance du projet.

Les offres récréatives prototypées devront répondre aux attentes des publics de proximité et plus spécifiquement les jeunes et les seniors, autour de 3 thématiques proposées par le comité technique du projet : le géo-patrimoine, l'eau et la nuit.

Leur originalité se situera à différents niveaux :

- Elles s'appuieront sur les atouts de ce territoire, pour positionner les Bauges de manière différenciante ;
- Elles se distingueront également par leur côté expérientiel (vivre une expérience de nature), récréatif (se détendre, se faire du bien), ludique (s'amuser dans/avec/autour de la nature), immersif (être au plus proche du milieu naturel), collaboratif (partager une expérience autour de la nature), éducatif (découvrir, connaître pour avoir envie de respecter la nature) et raisonné (développer un tourisme de qualité et non de masse) ;
- Elles permettront aux clientèles de proximité et plus spécifiquement les jeunes et les seniors, de vivre des micro-aventures afin de s'évader totalement du stress quotidien en seulement quelques heures ;
- Elles pourront proposer une intégration des nouvelles technologies pour les rendre plus interactives avec le visiteur et/ou lui faciliter son parcours et/ou augmenter la découverte et la sensation de nature.

LA MISSION :

Dans ce contexte, le Pôle tourisme Montagne Inventive de l'USMB (PTMI), porteur du Projet LEADER – « Développement de nouvelles offres récréatives et touristiques autour de la préservation des patrimoines naturels », souhaite confier à un prestataire vidéaste la captation d'interviews sur le territoire des Bauges visant à présenter la méthode déployée par l'USMB pour répondre aux enjeux du projet.

Activités principales

Contenu :

- Accompagnement à la conception éditoriale du support ;
- Tournages d'interviews (sur 2,5 jours) : prise de rendez-vous avec les acteurs, organisation du planning d'interviews, captation, déruschage, etc.

COMPÉTENCES / CONNAISSANCES REQUISES

Compétences

- Captation
- Techniques d'interviews
- Accompagnement de projet vidéo (script)

Expériences souhaitées

- Expérience journalistique serait un plus

Savoir faire / Savoir être

- Pour les interviews : empathie, capacité d'écoute, d'analyse et de synthèse
- Pour la mission : réactivité, goût du contact et envie de créer pour le territoire

LE CONTACT :

PÔLE TOURISME MONTAGNE INVENTIVE DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Université Savoie Mont Blanc
Domaine universitaire du Bourget-du-Lac
Bât.3 - Pôle Montagne
5 boulevard de la mer Caspienne - 73376 Le Bourget-du-Lac
Pôle.tourisme@univ-smb.fr / 04 79 75 94 48

SÉLECTION SUR DEVIS

Devis à transmettre avant le 10 mai 2021.

