



Management au féminin

SMART WOMEN INDUSTRY

Jeudi 8 mars de 10h30 à 12h30 au SIMODEC - La Roche-sur-Foron

Portrait-robot, témoignages et présentations de professionNELLEs ayant un fort pouvoir d'innovation dans l'industrie, et des étudiantes se destinant à ces carrières.

AVEC LES PARTICIPATIONS ANNONCÉES DE

- **Stéphanie CHEVILLON - Ubisoft, Directrice de Ressources Humaine et Communication**
- **Frédérique FINITI-BROISIN - Inffiniti, Cabinet conseil en marketing de l'innovation**
- **Sandie GRASSET - Pfeiffer Vacuum, Responsable méthodes montage**
- **Valérie MAROT - Salomon, Global Head of Retail Experience**
- **Saskia PREENEN - Salomon**
- **Frédérique TISSOT - Ugitech, Directrice de la communication**
- **Et une équipe féminine du Groupe Seb :**
- **Maud LOISEAU - Chef d'équipe**
- **Claudine MIRAVAL - Chef de projet développement**
- **Justine STEFANSKI - Chef d'atelier**
- **Géraldine VENDETTI-DUQUESNOY - Chef de groupe services généraux**

- **Animation : Sophie GUILLAUD - Directrice du Développement éditorial d'Eco Savoie Mont Blanc**



STEPHANIE CHEVILLON

Directrice des RH et Communication - Ubisoft

Diplômée en 1999 de l'Institut Supérieur de Commerce à Paris, j'intègre le Groupe Danone, dans une fonction commerciale/trade marketing pendant 2 ans.

A l'issue de cette première expérience professionnelle, je postule chez UBISOFT à Paris, et occupe le poste de Commercial Grand compte sur la gamme des jeux ludoéducatifs de l'époque au sein de la filiale France en mars 2001.

Depuis, j'ai eu l'opportunité d'occuper différentes fonctions au sein d'UBISOFT, responsable trade marketing, responsable communication France et depuis janvier 2012 DRH & Com pour le studio de production d'Ubisoft Annecy.

Aujourd'hui, j'ai l'opportunité depuis 17 ans de vivre une aventure professionnelle & humaine enthousiasmante, passionnante. Je suis entourée de talents tant issus de formations techniques (ingénieurs) que de formation artistique. La diversité prend tout son sens au quotidien, dans la gestion d'équipe passionnée, issue des quatre coins du monde.

Etre une femme dans ce milieu n'est absolument pas une contrainte ! Aujourd'hui la passion des jeux vidéo, de l'Entertainment dépasse les potentiels clichés que l'on peut avoir.

Le témoignage que je peux vous apporter est justement cette notion d'inclusion de la diversité au sens large du terme & témoigner de l'opportunité de pouvoir grandir et faire carrière dans cet environnement.

C'est avec beaucoup d'énergie et de passion que je serai ravie d'apporter mon éclairage sur cette industrie du jeu vidéo au travers de mon vécu au sein d'UBISOFT.

FREDERIQUE FINITI-BROISIN

Gérante d'Inffiniti - Marketing de l'Innovation

J'ai depuis longtemps eu l'occasion de "collaborer" avec l'Université de Savoie MB. Je suis intervenante à l'IUT de Savoie (Le Bourget du Lac) en Marketing pour la licence Pro Innovation et Développement Industriels où je déplore le peu d'élèves femme, je suis aussi également jury de mémoires pour les TC, et j'ai été plus de 5 ans, intervenante en marketing industriel à l'IAE et avant l'IUP.

Le Club d'Entreprises m'intéresse et j'aimerais bien en faire partie mais j'ai eu d'autres priorités jusque-là.

J'ai créé en 2014 et dirige aujourd'hui inffiniti une société de conseil en marketing de l'innovation et je suis aussi associée à une agence de Marketing opérationnel Link To Business sur Grenoble. J'accompagne quelques Start-up et PME innovantes de l'Industrie.

J'ai eu un parcours de 23 ans chez Somfy, 15 ans à l'international puis 8 ans sur la France où j'ai terminé directrice Marketing et Communication, seule femme au CODIR de Somfy France. J'ai été en charge de projets en rupture pour Somfy : l'orientation vers l'utilisateur final a été un point de changement, puis l'entrée de la marque dans le canal des grandes surfaces en bricolage, alors que l'industrie était dimensionnée pour livrer en grands volumes des produits industriels, ou encore le lancement d'une eboutique consommateurs puis et surtout la rupture d'une offre de service connecté pour la domotique.

Je suis arrivée dans l'industrie un peu par hasard, sortant de Salomon, j'ai été embauché par le Directeur Marketing international de Somfy qui avait lui-même travaillé auparavant chez Salomon. L'objectif de Somfy, avec la création de mon poste de chargée d'études Marketing international, était d'améliorer sa connaissance des utilisateurs finaux et de mettre en place son système de remontée d'informations marchés (qu'on appelle aujourd'hui Business intelligence) de l'ensemble des territoires pour mieux définir sa stratégie et notamment son offre et piloter les plans marketing.

En tant que marketing, je n'ai jamais eu de rôle usine mais un rôle au sein des équipes de projet d'offre, composée de chef de projet, études, design, achats, méthodes,... mon rôle était de remonter la voix du client en interface avec les filiales de distribution et d'aider aux arbitrages de choix et fonctions d'offre.

Mon embauche et celle d'une collègue en 1990 avait permis de presque doubler le % de femmes cadres chez Somfy à l'époque, c'est dire... depuis Somfy a bien évolué.

Dans les thématiques que j'aimerais éventuellement aborder :

- la difficulté d'être à la fois femme et non technique de métier dans l'industrie, dans cette approche de la compréhension des usages et d'arbitrages techniques à réaliser. Les apriori d'hommes à parler technique avec une femme pouvaient il y a quelques années, et peuvent peut-être encore être lourds. En interne mais aussi avec des grands comptes.
- la confiance en soi pour accepter de prendre de nouveaux challenges, nouvelles responsabilités ; la culpabilité qu'on peut ressentir parfois à être enceinte et que mes collaboratrices aussi ont ressenti... La gestion de l'absence.
- la chance aussi d'être une femme dans l'industrie et le fait que la mixité peut être une richesse pour un groupe de travail dans les modes de collaboration, l'ambiance, les formes de pensée et de réflexion.

Frédérique Finiti-Broisin
Gérante d'inffiniti
Marketing de l'innovation
74370 ANNECY
+33 680 36 01 94
www.inffiniti.fr

SANDIE GRASSET

Responsable Méthodes Montage – Pfeiffer Vacuum

J'ai commencé par une formation en génie civil. Une attirance pour un poste d'expert en calcul de structure béton armé me conduisait tout droit vers un poste en bureau d'études.

Par ailleurs, une expérience sur chantier a réorienté mon choix, l'organisation, la planification, l'encadrement d'une équipe d'un chantier me parlait de plus en plus. Les inconvénients à travailler dehors m'inquiétaient cependant.

Ce constat fait et mon rang sur la promotion me permettant d'envisager une admissibilité en école d'ingénieurs, j'ai fait le choix de poursuivre mes études.

Dès lors un poste en gestion de projets et management d'équipe devenait plus accessible. Des responsabilités que j'ai d'ailleurs très bien honorées au cours de ma formation par divers projets périscolaires qui ont confortées mon orientation

Ma motivation est toujours très forte dans tout ce que j'entreprends. Quand il n'y a plus de motivation, je m'oriente vers d'autres directions

J'ai d'ailleurs un parcours très représentatif de cette vision des choses

J'ai repris mes études à 23 ans après avoir essayé différentes voies ne me convenant pas

Et pour parvenir à une admission en IUT à 23 ans, j'ai dû prouver cette motivation et cette détermination qui me sont propres. J'ai repris mes cours de 1^{ère} et terminale durant mes jours de repos et mes pauses alors que j'occupais un job alimentaire en 2x8 sur une chaîne industrielle

Avant d'intégrer l'entreprise Pfeiffer Vacuum, il y a 1 an, j'occupais le poste de responsable du service après-vente de la manufacture horlogère Frédérique Constant / Alpina

Une mission dans laquelle j'ai été amenée à définir des indicateurs, à définir une organisation de travail différente, et à faire en sorte que les gens de mon équipe prennent goût au travail et au travail bien fait

A la sortie du bac, mes premières difficultés ont été de trouver une voie professionnelle qui me corresponde

Ensuite, elles ont été liées au marché de l'emploi du moment

Je me suis souvent vue être refusée sur un poste car j'avais trop de diplômes ou que je n'avais pas assez d'expériences

Ma volonté de commencer ma carrière par du management plutôt que de la technique a engendré ces difficultés

Les difficultés sont surtout liées à l'inertie qui est proportionnelle à la taille du groupe et parfois aux mentalités des personnes qui nous dirigent. A chacun de bien se connaître, de savoir ce qui est acceptable et ce qui ne l'est pas, pour savoir prendre le recul suffisant sur des choses polluantes et non importantes

Quant aux avantages, dans mon environnement, ils sont nombreux. La diversité des produits, des projets, des services (avec lesquels mon service travaille en permanence), du relationnel. Les challenges, les succès, les défaites qui apportent toujours une riche expérience pour les futurs projets. L'apprentissage permanent (en début de carrière d'autant plus). Un métier prenant.

Un métier est considéré comme prenant pour moi dès lors où l'on court après le temps et qu'on arrive en fin de journée en se disant : « Déjà ?! »

Ce que j'aimerais transmettre aux jeunes, c'est de ne jamais se décourager et de faire ce qui les fait vibrer

Les difficultés sont bien plus formatrices que la facilité

Par ailleurs, sur la thématique du jour, il faut qu'ils sachent, qu'hormis la difficulté physique, il n'y a pas de métiers masculins ou féminins. Il y a des tempéraments et des missions à accomplir. Le tout est de trouver la bonne combinaison

J'occupe un poste de responsable d'une équipe dans laquelle je suis la plus jeune et dans laquelle nous sommes deux femmes

L'humilité, le respect, l'empathie, l'écoute et la détermination sont des valeurs indispensables à mon évolution au sein de mon métier

Le service Méthodes est garant de l'optimisation des process de production (équipements d'installation, méthodes, ressources humaines) qu'il réalise dans le respect de la réglementation et des règles d'hygiène et sécurité. Il gère le flux de la production, l'ergonomie des postes ainsi que la mise en œuvre des modes opératoires à travers la conception d'outillage, la rédaction d'instructions de phases, des nomenclatures et des gammes de fabrication du produit. Il coordonne les activités avec les services achats, procédés industriels, travaux, qualité, production, etc. et les fournisseurs

Le responsable Méthodes est amené :

- à argumenter sur les projets d'amélioration des équipements et des évolutions techniques et convaincre la direction générale,
- à définir des améliorations et des évolutions à apporter aux équipements de production,
- à analyser et améliorer les méthodes de travail sur les équipements (maintenance, production),
- à calculer des budgets prévisionnels et des retours sur investissements,

- à animer, motiver et mobiliser une équipe de collaborateurs,
- à piloter des projets de développement industriel

--

Sandie GRASSET

Responsable Méthodes Montage

+33 4 50 65 76 04

sandie.grasset@pfeiffer-vacuum.fr

MAUD LOISEAU

Chef d'équipe - Groupe Seb

Pour ma part, mon arrivée dans l'industrie s'est faite par Hazard suite à une fin de mission de 3 ans dans le domaine de la gestion. Je suis arrivée sur le site de Tefal pour un poste d'emballage qui s'est vite transformé en poste régleur/soudeur.

Domaine dans lequel la gente masculine avait du mal à transmettre son savoir à la gente féminine mais après de la persévérance et de la communication cela est devenue très enrichissant. Mon parcours c'est ensuite étoffé avec le remplacement de Chef d'équipe qui correspondait plus à mon niveau d'étude. Lors de la mise en place de poste chef d'équipe à l'UAP PTFE j'ai donc naturellement postulée et obtenus le poste. J'ai actuellement 35 personnes à gérer et des lignes de production.

Mon parcours professionnel est essentiellement accès sur la gestion.

Maud Loiseau
Chef D'equipe
Finition U7 / U7 Assembly Lines

Groupe SEB
Zi Des Granges Bp 89
74156 Rumilly - France
Tel : +33 4 5088-5139
mloiseau@groupeseb.com
www.groupeseb.com

VALERIE MAROT

Global Head of Retail Experience - Salomon

J'ai toujours travaillé dans l'industrie du Sport.

Après une école de commerce, j'ai été embauchée chez Nike, chez qui je suis restée 19 ans.

Mes responsabilités étaient toutes dans l'univers du retail : retail marketing, Visual Merchandising, wholesale et retail en propre.

J'ai décidé de quitter cette marque fantastique pour des raisons personnelles et notamment la volonté de vivre en province (à Annecy plus spécifiquement) afin d'offrir à ma famille (4 enfants) et à moi-même un « équilibre de vie » différent.

Je suis maintenant chez Salomon, en charge de l'expérience consommateur en magasin : tout ce qui concerne la connexion de la marque en magasin.

C'est un poste GLOBAL et nous gérons donc la visibilité de la marque en magasin : le concept de mobilier, l'expérience que l'on souhaite créer, l'intégration du digital, les activations marketing (vitrine, activations consommateurs), le Visual merchandising.

Valérie MAROT

Global Head of Retail Experience Salomon

Salomon S.A.S - Global Sales & Marketing

74996 Annecy Cedex 9, France

Mob: +33 6 67 47 94 82

valerie.marot@salomon.com www.salomon.com www.amersports.com

CLAUDINE MIRAVAL

Chef de projet développement – Groupe Seb

Comment êtes-vous arrivée dans l'industrie :

J'ai fait des études scientifiques et ai toujours eu le goût pour les sujets techniques dans la recherche et le développement appliqués. Bref, je souhaitais innover en étant proche du terrain.

Quelle était votre motivation

soif d'apprendre, de se remettre en question, curiosité, être proche du terrain, avoir des interactions avec plusieurs services.

Que faisiez-vous avant

En sortant d'école, j'ai occupé pendant 3 ans le poste de chef de projet R&D chez Aperam (Arcelor Mittal Stainless Steel). Je simulais en laboratoire la corrosion présente dans les pots d'échappement, puis j'allais présenter mes résultats en clientèle pour proposer la meilleure nuance d'inox aux clients. Ce poste était dans un sens comme celui que j'occupe : recherches dans des sujets techniques puis application rapide ou moyen terme.

Quels ont été les écueils, quelles sont les difficultés et les avantages, à travailler dans ce milieu etc....

Il m'a toujours été facile d'évoluer dans un milieu masculin. Je pense qu'il est d'ailleurs plus facile d'être une femme dans un milieu d'homme qu'entourée de femme. Il y a des regards bienveillants avec beaucoup d'aide et de soutien dans mon quotidien (déplacement de charges lourdes, essais industriels...). Comme tout un chacun (homme ou femme), j'ai fait mes preuves et ai été acceptée par la suite par mes compétences je pense.

Quelques personnes donnent du fil à retordre et sont un peu « machistes », le regard semble/est différent. Il s'agit d'une population mineure se sentant en danger quel que soit le genre de l'interlocuteur. Pour pallier à ce genre de situation, il faut un certain caractère pour pouvoir s'imposer et/ou se faire respecter.

En bref, qu'avez-vous envie de nous raconter sur votre histoire et de transmettre ?

Il ne faut pas hésiter à faire le métier/les études souhaitées que l'on soit un homme ou une femme d'ailleurs. La volonté et la persévérance sont vecteurs de succès.

Ainsi qu'un petit mot pour décrire votre activité bien sûr.

Je travaille chez Tefal en tant que chef de projet développement traitement de surface. Le traitement de surface est l'ensemble des étapes entre l'emboutissage et la dépose du revêtement.

Mon quotidien : développer de nouveaux traitements chimiques ou mécaniques. Suivi de la production lors d'essais grandeurs natures, installations de nouveaux process ou interventions sur lignes quand problématiques de qualité/maintenance.

Changement de technologie long terme pour diminuer l'impact sécurité / environnement / énergétique / amélioration de la qualité / techno plus robuste pour la maintenance...

Claudine Miraval
Chef de Projet Développement Traitements de Surface
Service Développement Industrialisation
Groupe SEB g
TEFAL sas
15 Avenue des Alpes

Tel. +33-(0)4 50 88 62 54, GSM 06 24 64 48 19

Fax. +33-(0)4 50 88 51 43

cmiraval@groupeseb.com

www.groupeseb.com

CLAUDINE MIRAVAL

Chef de projet développement – Groupe Seb

Issue de l'ESC Rotterdam(HES) aux Pays-Bas, j'ai commencé ma carrière dans des métiers d'événementiel et communication dans l'industrie de l'informatique industrielle (un monde d'hommes) en voyageant dans le monde entier. Parlant 5 langues, j'aime comprendre les différentes cultures et créer des ponts pour favoriser le dialogue.

Après avoir déménagé en France, j'ai organisé la partie internationale du salon TEC pour la CCI de Grenoble. J'ai ensuite réalisé un de mes rêves en rejoignant Salomon il y a 20 ans où j'ai commencé en tant que Communication Manager, pour ensuite évoluer sur un poste de Product Marketing Manager, et finalement trouver un rôle que j'adore : faire le lien entre le business et l'IT.

Dans la transformation digitale, un des enjeux pour Salomon est d'avoir une approche performante omni-channel (B2B et Ecom/Etailer). Dans ce cadre, je définis, en liaison avec les marques et catégories, la vision stratégique et la politique groupe de la plateforme gérant le cycle de vie du produit. La plateforme s'articule autour du PLM (Product Lifecycle Management), du PIM (Product Information Management), du DAM (Digital Asset Management) et des données produits (Master Data). Je crée des alliances stratégiques avec les marques du groupe, GTM (Go To Market) et Global IT dans une organisation matricielle. Je manage une équipe de chefs projets et de « product owners » car nous travaillons énormément en suivant les méthodes agiles, ainsi que le support utilisateur.

L'avantage d'être une femme dans ce milieu d'hommes est d'être différente, d'aborder les enjeux, les conflits sous un angle différent et cela favorise une écoute et un dialogue constructif. Je suis convaincue que la diversité pousse un projet, une équipe vers de meilleurs résultats. La difficulté est aussi liée à cela. Le fait justement d'être différente (la seule femme dans une réunion, une équipe) peut aussi donner parfois lieu à des remarques qui ne sont pas liées au travail, ce qui peut dévier l'attention.

Je pense aussi que nous ne faisons pas assez d'autopromotion de nos succès. En tant que manager, je veux faire grandir les membres de mon équipe en partant de leur forces, maximiser ce qu'ils peuvent faire en insistant sur ce qu'ils font bien. Je m'intéresse à leur bien-être, parce qu'une personne qui est bien dans sa peau et bien dans mon équipe, travaillera mieux. J'aime les échanges et les critiques constructives. Je pousse mon équipe à me parler franchement de ce qu'ils attendent de moi et de ce qui peut leur déplaire. J'utilise ces retours pour faire évoluer mon management.

Saskia Preenen

Global Head of Digital Platforms - Master Data/PLM/PIM/DAM

JUSTINE STEFANSKI

Chef d'atelier – Groupe Seb

Je suis diplômée Master 2 contrôle de gestion à l'Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble. Je n'ai jamais vraiment eu de passion pour le contrôle de gestion mais comme je n'avais pas d'idée précise sur le métier que je souhaitais faire, j'ai décidé de choisir une spécialité qui me servirait dans tous types de métiers. Lors de mes deux dernières années d'école de commerce, j'ai réalisé une alternance en tant qu'assistante contrôle de gestion SIRH (systèmes d'information des RH) à la SNCF à Lyon. Cette alternance m'a permis de postuler au Groupe SEB et d'être embauchée au siège à Ecully en tant qu'analyste reporting RH. Après 18 mois sur ce poste, l'opportunité de travailler dans le secteur RH m'a été proposée par le Groupe et j'ai alors été mutée pour devenir responsable formation Tefal pendant 3 ans.

Lors de ces 3 années à la formation, j'ai pu mener beaucoup de projets avec les opérationnels en production et le métier de mes rêves m'est enfin apparu à 27 ans : manager de production !

J'ai alors fait les démarches auprès de la Direction pour proposer ma candidature dans ce domaine qui recrute surtout des ingénieurs et assez peu de personnes issues d'ESC. Ils m'ont alors proposé de réaliser un parcours en 2 étapes : devenir chef d'équipe avant de pouvoir devenir chef d'atelier (mon job actuel). Après avoir accepté rapidement cette proposition, j'ai fait le métier de chef d'équipe pendant 2 ans (équipe de 45 personnes sur un rythme en 2*8) et Tefal m'a ensuite proposé le poste de chef d'atelier que j'occupe actuellement.

Les avantages d'être une femme dans le management industriel de proximité sont nombreux mais les difficultés aussi. J'ai en plus cumulé le fait d'être une femme et de n'avoir aucun historique technique ! le poste de management a été plus difficile à assumer avec les opératrices qu'avec les opérateurs mais au bout de quelques semaines, ce sentiment avait été oublié et le fait d'être une femme chef d'équipe a permis de mettre d'avoir un équilibre puisque mon contre-équipier (chef d'équipe de l'autre équipe du 2*8) était un homme.

Aujourd'hui, je manage une centaine de personnes qui sont gérées par 5 chefs d'équipe sur 3 secteurs différents. Les journées passent mais ne se ressemblent pas et je me sens chaque jour plus forte des expériences humaines que je vis au quotidien.

Justine Stefanski
Chef D'atelier Site U6/EM2/F1/2
Team Leader
Management / Induction Division
Tel : +33 4 5088-5907
jstefanski@groupeseb.com

GERALDINE VENDETTI-DUQUESNOY

Chef de groupe services généraux – Groupe Seb

- Arrivée dans l'industrie : En fin de cursus scolaire j'ai réalisé un stage dans une entreprise de grande taille en alternance (TEFAL / groupe SEB)... et je suis restée. J'ai commencé comme salariée puis quelques années après on m'a confié la responsabilité d'un service (les services généraux) et quelques années plus tard on m'a confié un second service (service bâtiments).
- Motivation : la diversité des tâches et des interlocuteurs, et un contexte en perpétuel évolution
- Avant : cursus scolaire et divers stages
- Difficultés avantages :
 - Difficultés : la réticence au changement et à l'évolution – certaines personnes sont ancrées dans le « avant » - il faut s'accrocher et petit à petit le changement s'opère.
 - Avantages : une logique de production orientée et structurée définie par la politique d'un grand groupe ce qui cadre l'action de tous et qui facilite les échanges.
- En quelques mots mon histoire :
 - Le cursus stagiaire / employée / manager est déjà un challenge en soit il faut passer du statut de jeune à former à celui de collègue de travail puis celui de manager. Quand on ajoute le fait d'être une femme dans un milieu très masculin cela pimente les journées. Si je devais en retenir une ligne de conduite c'est être patiente et tenace. Patiente car le changement est possible mais il faut du temps pour que l'opération se fasse en douceur sinon il y a de la casse. Tenace car les écueils ne doivent pas démotiver.
- Ce que je fais : j'encadre une grande variété d'activités issues de mondes différents (industrie, btp, sociétés de service) et une trentaine d'hommes et de femmes pour plusieurs millions de budget
 - Le service bâtiments qui gère la construction et la maintenance des locaux
 - Le services nettoyages qui assure le nettoyage des locaux mais aussi de l'outil de production
 - Les services intérieurs qui assurent une partie des services aux occupants (multiples services hétéroclites)
 - Tous ces services sont mixtes internes et externes, ce qui fait un périmètre très varié tant aux niveaux des tâches que de l'humain

Géraldine VENDETTI DUQUESNOY

Responsable Services Généraux

Facility manager

Direction Technique

ZAE Rumilly Est - BP 89

74156 RUMILLY CEDEX - France

Tel. +33.(0)4.50.88.62.76 / Mob. +33.(0)6.16.14.36.28

Fax. +33.(0)4.50.88.69.75

gvendetti@groupeseb.com

www.groupeseb.com