

## EA 2426 - USMB

**Composante de rattachement :** IAE Savoie Mont Blanc

**École doctorale :** Sciences et Ingénierie des Systèmes, de l'Environnement et des Organisations (SISEO)

### DOMAINES DE COMPÉTENCES TRANSVERSAUX

- Entreprise, Gouvernance, Responsabilités
- Montagne, Tourisme, Sport, Santé
- Sciences Fondamentales, Terre, Environnement
- Technologies : Mécatronique, Énergie-Bâtiment, Numérique

### MOTS CLÉS

- Environnement ■ Innovation ■ Consommation et développement durable territorial / local ■ Travail et ressources humaines ■ Développement des organisations ■ Tourisme ■ Énergies renouvelables ■ Marketing de la marque

### SECTEURS CONCERNÉS

- Tourisme ■ Montagne ■ Agro-alimentaire
- Mécatronique ■ Éco-techniques

L'IREGE est le laboratoire de recherche en sciences de gestion et en sciences économiques de l'Université Savoie Mont Blanc. Il a trois missions principales : la recherche académique, la recherche en lien avec le monde socio-économique et la formation doctorale.

### THÈMES

Les travaux de l'IREGE s'articulent autour d'une thématique globale **Choix environnementaux & innovations**, qui se décompose en deux grands axes pluridisciplinaires :

#### ■ Environnement, Consommation, durable, Tourisme

- Dynamique économique et environnement
- Énergies renouvelables
- Éco-citoyenneté
- Développement et marketing durables
- Montagne et comportement touristique

Le projet de ce pôle scientifique consiste à mieux comprendre les comportements des différents agents et secteurs de l'économie lorsqu'une contrainte environnementale existe et à en déduire des recommandations de politique économique.

#### ■ Innovation et développement des organisations

- Déterminants et types d'innovation
- Création de valeur et performance
- Réseaux sociaux et dynamiques organisationnelles
- Problématiques RH et de travail

Le projet de ce pôle scientifique s'articule autour de la problématique fédératrice des modalités de développement des organisations, notamment sous l'angle de leurs ressources humaines et de l'innovation sous toutes ses formes.

### CHIFFRES CLÉS\*

- 50** chercheurs et enseignants-chercheurs
- 2** personnels de soutien administratif et technique
- 15** doctorants
- Près de 100** chercheurs
- 20** chercheurs associés

\* Année universitaire 2014-2015

### ÉQUIPEMENT SPÉCIFIQUE ET SAVOIR-FAIRE

- Traitement de données statistiques (PLS, équations structurelles, AMOS, LISREL, STATA, SPSS, SAS)
- Analyse de données textuelles (Nvivo, Sphinx, Alceste, etc.)
- Étude Marketing
- Étude Sectorielle
- Analyse stratégique, organisationnelle et financière

### COMPÉTENCES DES DOCTORANTS

- Stratégie et organisation
- Marketing
- Finance
- Système d'information
- Économie du travail
- Économie de l'environnement
- Économie du développement

### RÉSEAUX / RAYONNEMENT

#### Collaborations académiques

- CEPS, Luxembourg
- Rutgers Business School, États-Unis
- INRA LAMETA
- Université Paris-Est
- Sciences Po Paris
- CNAM, Paris

#### Collaborations institutionnelles

- Thésame
- Pôle Mont-Blanc Industries
- Ministère de l'Écologie
- Conseil général
- ADEM
- Agence Économique de Savoie
- TTRA (Travel & Tourism Research Association)

#### Collaborations industrielles

- Danone / ETG
- Crédit Agricole des Savoie
- Groupe SEB
- IXIADE
- EDF-CIH
- Somfy
- EFICEO
- Nombreuses PME de la Région et de la Vallée de l'Arve

### RELATIONS INTERNATIONALES

- Université de Léon, Espagne
- Université de Kassel, Allemagne
- Louvain School of Management, Belgique
- Université de Karlstad, Suède
- Telfer School of Management, États-Unis