

BANQUE

UN PLAN STRATÉGIQUE POUR LA BANQUE POPULAIRE



Dix-huit mois après une fusion complexe, la nouvelle Banque populaire Auvergne Rhône Alpes (issu, donc, du rapprochement en décembre 2016 des banques populaire des Alpes, Loire et Lyonnais, et du Massif Central) dévoile son plan stratégique pour la période 2018-2020. Dès février 2017, le territoire était divisé en six "régions" pour une nouvelle organisation commerciale décentralisée. En novembre, les trois systèmes d'information fusionnaient. Le directeur général Daniel Karyotis (photo) a construit sa feuille de route autour des mots-clés "construire, grandir et réussir" et se donne quatre indicateurs pour mesurer les progrès : la satisfaction client, la digitalisation, la performance d'entreprise, la satisfaction collaborateur. La banque populaire Auvergne Rhône Alpes emploie 3 600 personnes dans 339 agences, 22 centres d'affaires et 9 agences en banque privée. Son enveloppe de prêts s'est élevée à plus de 6,5 Md€ en 2017, son encours de crédits à plus de 25 Md€. Elle compte un million de clients dont 340 000 sociétaires.

Dix-huit mois après une fusion complexe, la nouvelle Banque populaire Auvergne Rhône Alpes (issu, donc, du rapprochement en décembre 2016 des banques populaire des Alpes, Loire et Lyonnais, et du Massif Central) dévoile son plan stratégique pour la période 2018-2020. Dès février 2017, le territoire était divisé en six "régions" pour une nouvelle organisation commerciale décentralisée. En novembre, les trois systèmes d'information fusionnaient. Le directeur général Daniel Karyotis (photo) a construit sa feuille de route autour des mots-clés "construire, grandir et réussir" et se donne quatre indicateurs pour mesurer les progrès : la satisfaction client, la digitalisation, la performance d'entreprise, la satisfaction collaborateur. La banque populaire Auvergne Rhône Alpes emploie 3 600 personnes dans 339 agences, 22 centres d'affaires et 9 agences en banque privée. Son enveloppe de prêts s'est élevée à plus de 6,5 Md€ en 2017, son encours de crédits à plus de 25 Md€. Elle compte un million de clients dont 340 000 sociétaires.



RECHERCHE

L'USMB OPTIMISE LES SKIEURS

Les chercheurs de l'Université Savoie Mont Blanc ont équipé des skieurs de capteurs à Avoriaz. Objectif : mieux comprendre les forces transmises par le skieur à son matériel et à la piste. Les résultats intéresseront entraîneurs et fabricants.

Hiver enneigé, fréquentation dopée

À Val d'Isère, Skidebrief (lire également notre article en page 16) a permis de dresser un bilan de la saison d'hiver. Les chiffres disponibles s'affichent tous à la hausse. Il faut dire que la neige, tombée massivement (jusqu'à 17,5 m cumulés à Val d'Isère), n'y est pas étrangère. Selon DSF, la fréquentation des domaines skiables devrait progresser de +4% par rapport à l'hiver dernier « même si les skieurs ont été freinés par la météo perturbée », tandis que Nordic France annonce un hiver

historique avec des redevances ski de fond en rebond de 13%. Côté stations, cette embellie a plutôt concerné celles situées en moyenne montagne où l'effet rattrapage a été significatif.

« On s'aperçoit que la neige est un fantastique aimant. Après trois hivers difficiles, l'envie de skier est toujours là », commente Gilles Chabert, "Monsieur Montagne" à la Région. Et le président du Syndicat national des moniteurs du ski français (il ne sera pas candidat à sa succession le 24 mai après 24 ans de bons et loyaux services) de souligner aussi,

« notre chiffre d'affaires augmente [ndlr, plus de 300 M€]. Les ventes en ligne continuent de progresser et pèsent plus de 80 M€... pas mal, pour un petit commerce qui vend des virages ». Même satisfecit dans les magasins de sport qui enregistrent +9%. « Les aléas climatiques ont dopé les ventes d'accessoires (masques, gants...) », confie Gérard Mattis, commerçant à Val d'Isère et président de la commission Montagne à l'Union sport & cycle, pour qui « le blanc, le bleu et la magnificence de nos sites sont de réels atouts ».



55 140

C'est le nombre de demandeurs d'emploi (tenus de rechercher un emploi et sans activité, catégorie A) des Pays de Savoie au premier trimestre 2018. Il y en a 18 800 en Savoie en moyenne. C'est -3,3% sur un trimestre (-650 personnes) et -5,2% sur un an. Toutes catégories confondues, on dénombre ce trimestre 32 060 chômeurs en moyenne. En Haute-Savoie, les chômeurs de catégorie A sont, pour la même période, au nombre de 36 340, soit -1,3% sur un trimestre (-460 personnes) et -2,8% sur un an. Toutes catégories confondues, ils étaient 58 950 en moyenne au 1^{er} trimestre.

LUXE

UN EXERCICE 2017-2018 EN REcul DE 11,8% POUR ST DUPONT

L'exercice 2017-2018 est encore un mauvais millésime pour ST Dupont qui enregistre une baisse de 11,8% de son chiffre d'affaires à 54,7 M€. Le fabricant haut-savoyard d'articles de luxe a pourtant « limité la casse » sur le second semestre avec une baisse organique des ventes limitée à 1,5% grâce à la vitalité du marché coréen. Sur l'ensemble de l'exercice, les ventes réalisées par les distributeurs et agents représentent un volume de 26,8 M€, en hausse de 9,7%. En revanche, la distribution contrôlée (27,8 M€) recule fortement en Asie (-36,5%), France (-11,7%) et Europe (-11,1%). La maroquinerie, les accessoires et le prêt-à-porter représentent un chiffre d'affaires de 21,6 M€, en retrait de 16,3%. Le recul est moins sensible (-8,7%) pour les briquets et stylos dont le chiffre d'affaires s'établit à 33,1 M€. Les effets de change, les nouveaux modes de distribution en Chine ou encore la baisse de l'activité japonaise sont mis en avant pour expliquer ces résultats.