



Communiqué de presse du 19 juin 2018

## CARTON PLEIN POUR LE 1ER HUB'INNOV DE LA FONDATION UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Cette plateforme d'innovation ouverte entreprises – recherche – territoire a réuni, ce 18 juin 2018, près de 110 dirigeants et personnalités du territoire Savoie Mont Blanc, venus découvrir la fondation, ses activités et sa capacité à fédérer autour de moments créatifs, d'échanges, de partage de connaissances et d'émergence d'idées qui deviendront projets !

### LE HUB'INNOV : LA MATÉRIALISATION DES ACTIVITÉS DE LA FONDATION

Faire connaître et faire aimer pour créer un écosystème d'innovation uni, tels étaient les objectifs de la soirée. Lors de son introduction Olivier Salaun, président de la fondation et du Club des entreprises de l'USMB, a rappelé les étapes de construction de la fondation, projet porté avec conviction par Rachel Bocquet, professeure à l'USMB et Denis Varaschin son président. En 18 mois le projet devient réalité avec l'adhésion de 14 membres fondateurs, qui apportent à la fondation une dotation initiale de 1,6 M€, et qui constituent aujourd'hui sa gouvernance. Avec l'arrivée en septembre 2017 d'une nouvelle directrice, Cécile Déchand, la fondation se structure autour de deux grands axes stratégiques répondant aux enjeux de transformation sociétale, ambition portée par la fondation : l'industrie et les services 4.0 et la transition environnementale.

### QUATRE ATELIERS THÉMATIQUES

Les chercheurs de l'USMB ont ensuite présenté de manière originale, dynamique et participative, quatre thématiques autour de la transformation sociétale. 5 mn, pour présenter leur sujet, c'est le temps qui leur était imparti avant que ne retentisse le gong et que ne démarre la série de questions avec les professionnels.

### UNE TABLE RONDE ET UNE CLÔTURE QUI OUVRE SUR L'AVENIR

La soirée s'est poursuivie par une table ronde lors de laquelle Marina Ferrari, vice-présidente du Conseil départemental de la Savoie en charge de l'Enseignement supérieur, Denis Varaschin, président de l'USMB et des experts issus des entreprises des membres fondateurs ont réagi sur les quatre présentations proposées : Guillaume Kréziak, vice-président technologies et produits chez Pfeiffer Vacuum, Etienne Bourgeois, directeur de la communication de SOMFY et Thierry Meritan, directeur de la Transition numérique de Sopra Stéria.



Les données clés  
de l'Université Savoie Mont Blanc :

7 UFR, instituts et école	3 départements de formation	15 000 étudiantes et étudiants	719 enseignants et chercheurs
19 laboratoires de recherche	Près de 300 doctorantes et doctorants	1 Fondation universitaire	1 Club d'entreprises

ANNEY • CHAMBÉRY / JACOB-BELLECOMBETTE • LE BOURGET-DU-LAC



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes



CONSEIL  
SAVOIE  
MONT:  
BLANC



Direction de la communication

04 79 75 91 16 / [direction.communication@univ-smb.fr](mailto:direction.communication@univ-smb.fr)

[www.univ-smb.fr](http://www.univ-smb.fr)



C'est à Jean Marc Pambet, président directeur général de Salomon qu'est revenu le privilège de clôturer cette soirée. Avec enthousiasme et énergie il a rappelé la nécessité d'innover pour assurer son développement et l'importance d'une proximité avec la recherche pour y parvenir. « La Fondation USMB est un levier à l'innovation et je suis heureux d'en être un Fondateur. »

## ILS TÉMOIGNENT...

« Hub'Innov en deux mots : innovation et convivialité. »

Louis Pernat, Bouverat-Pernat

« C'est rassurant et c'est fédérateur. Ça donne envie d'aller ensemble dans une dynamique et de porter finalement tout un territoire ! »

Laurie Souvignet, Office de tourisme Aix-les-Bains Riviera des Alpes

« Hub'Innov nous permet de partager avec d'autres entreprises, d'avoir un rayonnement sur l'ensemble du territoire et d'échanger ensemble sur différents sujets, sur tout ce qu'il peut y avoir de nouveau dans cette transition sociétale. »

Laetitia Daubisse, Union Industrielle

« Nous avons participé au Hub'Innov car notre monde est en train de changer. [...] La force du collectif est très importante, le partage avec l'université, les chercheurs et les entreprises est primordiale pour gagner demain. »

Nicolas Bove, HEXACT

## LE HUB'INNOV EN DONNÉES CLÉS

- 110 invités, personnalités et dirigeants du territoire
- 4 thèmes présentés en ateliers autour de la transformation sociétale :
  - Bâtiment innovant et performant
  - Innovation managériale
  - Révolution numérique
  - Innovation disruptive
- 70 mn de micro-conférences nomades et temps d'échanges proposés par des chercheurs experts
- 40 min de table ronde, où les leaders du tissu économique et institutionnel se sont exprimés sur l'importance de ces thèmes et de se fédérer autour de projets innovants pour construire l'avenir
- 4 propositions de dates pour continuer l'exploration de ces sujets.

## EN SAVOIR PLUS

**Contact presse : Cécile Déchand**, directrice de la Fondation de l'USMB  
[dir.fondation@univ-smb.fr](mailto:dir.fondation@univ-smb.fr) / 06 74 74 74 26



Les données clés  
de l'Université Savoie Mont Blanc :

7 UFR, instituts et école	3 départements de formation	15 000 étudiantes et étudiants	719 enseignants et chercheurs
19 laboratoires de recherche	Près de 300 doctorantes et doctorants	1 Fondation universitaire	1 Club d'entreprises

ANNECY • CHAMBÉRY / JACOB-BELLECOMBETTE • LE BOURGET-DU-LAC



Direction de la communication

04 79 75 91 16 / [direction.communication@univ-smb.fr](mailto:direction.communication@univ-smb.fr)

[www.univ-smb.fr](http://www.univ-smb.fr)

