

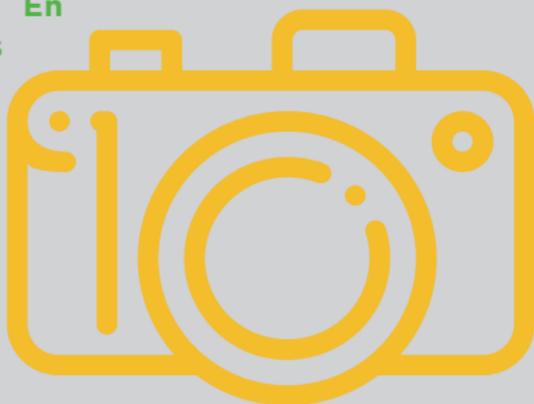
L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE EN MONTAGNE : NUANCES ET SUBTILITÉS

Isabelle FROCHOT

MAÎTRESSE DE CONFÉRENCES

Institut de Recherche en Gestion
et Économie (IREGE)
IAE Savoie Mont Blanc

La montagne a, de longue date, attiré des visiteurs, du thermalisme aux premiers alpinistes, des randonneurs aux skieurs ; la montagne a su valoriser ses multiples visages. Si l'attractivité de la montagne perdure, les situations varient entre petites et grandes stations et entre les saisons d'été et d'hiver. En parallèle, les clientèles du XXI^{ème} siècle ont beaucoup évolué dans leurs attentes et il est essentiel de comprendre les implications de ces mutations. La conférence présente les grandes tendances actuelles de la consommation touristique et analyse dans quelle mesure la montagne peut y répondre aujourd'hui et demain. L'accent est mis sur les ressources clés de la montagne qui restent essentielles dans notre attractivité touristique et celles qui mériteront d'être valorisées davantage dans le futur.



CHAMONIX-MONT-BLANC

MERCREDI 17 OCTOBRE 2018 À 18H

CHAMBÉRY

MARDI 4 DÉCEMBRE 2018 À 18H

ANNECY

JEUDI 13 DÉCEMBRE 2018 À 18H

ALBERTVILLE

JEUDI 14 MARS 2019 À 18H30

FAVERGES-SEYTHENEX

LUNDI 1^{ER} AVRIL 2019 À 19H

