

LA DIVAGATION DE LA PENSÉE : UN PROCESSUS NÉCESSAIRE DANS L'ADAPTATION À L'ENVIRONNEMENT ?

Thierry ATZENI

MAÎTRE DE CONFÉRENCES

Laboratoire Inter-universitaire
de Psychologie - Personnalité, Cognition,
Changement Social (LIP-PC2S)
UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines

En juillet 2004, Patrick Le Lay, alors PDG de la chaîne TF1, déclare que « Ce que nous vendons à Coca Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible ». Au-delà de la polémique suscitée, cette déclaration pose, sur le plan scientifique, la question de la compréhension de ce qu'est ce « temps de cerveau humain disponible ». La notion de disponibilité renvoyant implicitement à l'idée que pour être réceptif à notre environnement, il est nécessaire que notre « cerveau » n'en soit pas détourné. En d'autres termes, prêter attention à l'activité en cours est indispensable pour que celle-ci puisse être réalisée de façon efficace. Or nous expérimentons tous au quotidien un phénomène largement décrit et étudié en psychologie, celui de divagation de la pensée ; phénomène qui semble être en opposition avec la notion de disponibilité, voire avec celle d'efficacité. Les mécanismes qui sous-tendent la divagation de la pensée sont complexes, les comprendre est un enjeu important pour identifier quelles sont les implications qui viseraient à rendre son « cerveau disponible » à tout instant.



CHAMBÉRY

MARDI 2 AVRIL 2019 À 18H

ANNECY

JEUDI 4 AVRIL 2019 À 18H

ARCHAMPS TECHNOPOLE

MARDI 9 AVRIL 2019 À 18H30