

Domaine :
Arts, Lettres, Langues

Diplôme proposé par :
**L'UFR Lettres, Langues et
Sciences Humaines**

Campus :
Jacob-Bellecombette (73)

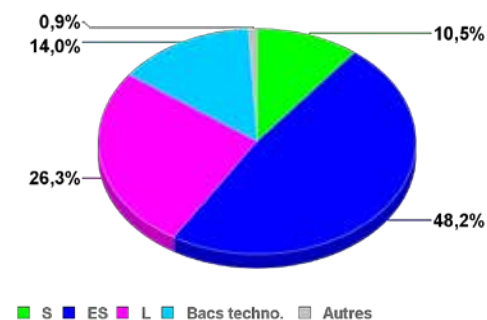
Cette licence du domaine Arts, Lettres et Langues permet d'acquérir des compétences en culture de l'image, arts, visuels, logiciels multimédia et hypermédia, usages et pratiques des réseaux sociaux et technologies. Elle vise à former aux métiers du web, du graphisme et de l'audiovisuel entre communication, analyses des usages et création de dispositifs.

> PROFILS DES ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS

- Bac ES, L, S ou technologique conseillés
- Autres bacs possibles
- Attendus des formations et critères d'appréciation généraux disponibles sur Parcoursup à compter de janvier 2020.

Primo bacheliers et bacheliers inscrits en 1^{re} année de licence à la rentrée 2018

(données SISE au 15/01/19)



Capacité d'accueil 2019-2020 Parcoursup
Nouvelles entrées et réorientations

(source : DEVE USMB)

170 étudiantes et étudiants

> SPÉCIFICITÉS DE LA FORMATION

- Stages en 2^e et 3^e année de licence
- Pédagogie par projets (conception, réalisation, suivi)
- Ouverture à l'international (stage obligatoire à l'étranger en 3^e année)
- Reconnaissance de la pratique artistique pour les étudiantes et étudiants inscrits au Conservatoire (CRR) toutes disciplines artistiques (arts, danse, théâtre, musique) et tous niveaux possibles

> COMPÉTENCES VISÉES

- Acquérir une culture de la communication, de l'art, de l'image, des médias et des nouveaux médias
- Maîtriser des formes d'expression, d'argumentation et leurs articulations
- Savoir utiliser les outils de production hypermédia (image, son, Web, 3D, animations...)
- Écrire et scénariser

> MÉTIERS PRÉPARÉS

(en fonction des options de 3^e année de licence choisies)

- Concepteur, conceptrice/rédacteur, rédactrice multimédia et webmédia
- *Community manager*
- *Game designer*
- Web documentariste
- Développeur, développeuse d'applications mobiles
- Illustrateur, illustratrice sonore
- Chargé, chargée de communication
- Agent artistique
- Chef, cheffe de projet junior
- Directeur, directrice artistique, etc.

CHOISIR L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

VOIR L'AVENIR SOUS UN AUTRE ANGLE

- > Une université à **taille humaine**
- > Des structures et des **dispositifs d'accueil** pour une transition facilitée entre le lycée et l'université
- > Des dispositifs pour accompagner vers la **réussite**
- > Une **vie étudiante** riche avec de nombreuses associations
- > Des taux de réussite en licence et master au-dessus de la moyenne nationale
- > Des taux d'**insertion professionnelle** élevés à tous les niveaux de diplômes



> ENSEIGNEMENTS

En 1^{re} année de licence

Tronc commun : Information - Communication | Lettres

En 1^{re} année, l'étudiant ou l'étudiante suit des enseignements disciplinaires Information - Communication ainsi que quelques cours communs avec la mention « Lettres ». À l'issue de la 1^{re} année, il-elle peut poursuivre en 2^e année dans la mention « Information - Communication » ou s'orienter vers la seconde année de la mention « Lettres ».

- Récit et cinéma ■ Statut des images ■ Genre et identité
- Société et communication ■ Image et communication
- Art et mythes, etc.

En 2^e année de licence Information-communication

- Paysages et numériques ■ Théories de la culture et communication ■ Espaces d'interaction ■ Lieu théâtral, etc.

À l'issue de la 2^e année de licence Information-communication

Autre 3^e année de licence possible

3^e année de licence information - communication

Licences professionnelles possibles (fi) : formation initiale / (a) : alternance

- Commercialisation de produits et services parcours Commercialisation des produits culturels (cinéma et audiovisuel) (fi) / (a)
- Gestion de projets et structures artistiques et culturels (a)
- Métiers du design (fi) / (a)
- Techniques du son et de l'image (a)

Il existe d'autres poursuites d'études possibles dans d'autres universités.

À l'issue de la 3^e année de licence

L'étudiant ou l'étudiante a la possibilité de poursuivre ses études en master à l'Université Savoie Mont Blanc :

- en 1^{re} année de master Création numérique (fi) / (a);
- en 2^e année de master (2 parcours possibles) :
 - Hypermédia et espaces intelligents (ouverture à l'international)
 - Design et interactivités de l'information (a)

> L'UFR LETTRES, LANGUES ET SCIENCES HUMAINES

- 3 340 étudiantes et étudiants (données SISE au 15/01/19)
- 200 étudiantes et étudiants en échanges internationaux chaque année
- 7 départements de formation : Psychologie / Histoire / Sociologie / Langues étrangères appliquées / Lettres / Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales / Communication et hypermédia
- Des conditions favorables : tutorat, travail en petits groupes, laboratoires de langues, salles de travail, salles libre-accès informatique, équipement Wifi, etc.



Réalisation : Direction de la communication USMB - décembre 2019 - DOCUMENT NON-CONTRACTUEL

Credit photo : iStock

> TÉMOIGNAGE

« Issu d'un BEP Vente et d'un Bac STG, rien ne me prédestinait à intégrer cette filière ! Malgré un temps d'adaptation, j'ai développé un fort intérêt pour les métiers de l'infographie. Cette filière nous donne la chance de pouvoir réaliser des projets très diversifiés comme la vidéo, le son ou encore la 3D par exemple et d'acquérir une culture en communication et nouveaux médias. Musicien à la base, le département Communication/Hypermédia m'a vraiment encouragé à travailler cette passion en privé et via tous les projets demandés associés aux autres disciplines. De plus, avec le stage à l'étranger cette année, je peux élargir et compléter mes compétences. C'est une expérience humaine très reconfortante qui permet de commencer à envisager son avenir professionnel de manière sérieuse et assumée. »

Erwin Le Coroller.

> CONTACT

Ghislaine CHABERT
04 79 75 83 87
ghislaine.chabert@univ-smb.fr
www.llsh.univ-smb.fr

> POUR REJOINDRE CETTE FORMATION

Sélectionnez-la dans la liste de vos vœux sur Parcoursup entre janvier et mars 2020.

**DES QUESTIONS
SUR VOTRE ORIENTATION ?**
Service information et orientation
04 79 75 94 83
service.orientation@univ-smb.fr

1 UNIVERSITÉ, 3 CAMPUS : ANNECY ■ CHAMBÉRY/JACOB-BELLECOMBETTE ■ LE BOURGET-DU-LAC