



Communiqué de presse du 25 février 2019

DEUX CHERCHEUSES DE L'IREGE PUBLIÉES DANS LA PRESTIGIEUSE REVUE SCIENTIFIQUE "TOURISM MANAGEMENT" POUR LEURS TRAVAUX AUTOUR DE L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE EN STATION DE SKI

Isabelle Frochot et Dominique Kreziak, maîtresses de conférences à l'IAE Savoie Mont Blanc et chercheuses à l'Institut de Recherche en Gestion et Économie (IREGE) ont co-écrit, avec Stasia Elliot, directrice et professeure associée de la School of Hospitality, Food and Tourism Management (University of Guelph, Canada), un article publié par la revue "Tourism Management" (Elsevier), le journal international de référence sur les sujets de la planification et de la gestion des voyages et du tourisme.

L'article s'intéresse aux mécanismes d'appropriation dans le contexte de séjours touristiques dans une station de sports d'hiver. En d'autres termes, les chercheuses ont analysé comment des touristes qui arrivent dans une station qu'ils ne connaissent pas développent des comportements (pratiques) pour se familiariser avec ce nouvel espace.

Elles regardent deux mécanismes :

- Comment les touristes s'approprient ce nouvel environnement (ce qu'on appelle la nidification – faire son nid) : trouver son logement, s'installer, se répartir les chambres, prendre possession des lieux, organiser le groupe ;
- Le deuxième mécanisme consiste à explorer autour de son lieu de vie : les touristes vont explorer autour de leur hébergement leur environnement pour se familiariser et poser des points de repères qui vont les rassurer (trouver le commerce du coin, la boulangerie, se repérer dans la station, etc.).

L'étude montre que globalement les consommateurs mettent trois jours pour se mettre réellement dans l'esprit vacances, les trois premiers jours étant partiellement absorbés par les tâches de nidification et d'exploration. Elles remarquent également que si les clients explorent le domaine skiable, ils explorent finalement très peu la station elle-même. Ceci est encore plus vrai des touristes réguliers : ceux qui sont déjà venus en

	Les données clés de l'Université Savoie Mont Blanc :			
	<p>7 UFR, instituts et école</p>	<p>3 départements de formation</p>	<p>15 000 étudiantes et étudiants</p>	<p>719 enseignants et chercheurs</p>
<p>19 laboratoires de recherche</p>	<p>Près de 300 doctorantes et doctorants</p>	<p>1 Fondation universitaire</p>	<p>1 Club d'entreprises</p>	

ANNECY • CHAMBÉRY / JACOB-BELLECOMBETTE • LE BOURGET-DU-LAC

station explorent très peu leur environnement et par conséquent ne prennent pas connaissance des nouvelles prestations de services.

De nombreux enseignements managériaux sont tirés de cette étude. L'étude montre que dans toutes les actions, les clients orientent leurs stratégies de nidification et d'exploration avec un objectif en vue, celui de passer des moments de convivialités forts avec leurs proches (famille et amis).

Retrouvez quelques éléments de ces travaux présentés lors d'une conférence "Amphis pour Tous" animée par Isabelle Frochot :

<https://youtu.be/2XVfb8qpZyk>

EN SAVOIR PLUS

- [Consulter l'article "Home away from home: A longitudinal study of the holiday appropriation process" \(Chez soi loin de chez soi : étude longitudinale du processus d'appropriation de vacances\)](#)
- [Site web de l'IREGE](#)
- **Contact** : Isabelle Frochot, isabelle.frochot@univ-smb.fr, 04 79 75 84 04 / 06 89 20 95 90

 UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC	Les données clés de l'Université Savoie Mont Blanc :			
	7 UFR, instituts et école	3 départements de formation	15 000 étudiantes et étudiants	719 enseignants et chercheurs
	19 laboratoires de recherche	Près de 300 doctorantes et doctorants	1 Fondation universitaire	1 Club d'entreprises

ANNECY • CHAMBÉRY / JACOB-BELLECOMBETTE • LE BOURGET-DU-LAC



Direction de la communication

04 79 75 91 16 / direction.communication@univ-smb.fr

www.univ-smb.fr

