

LES RESEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

1) A QUOI ÇA SERT ?

Même si les réseaux sociaux professionnels ne remplacent pas les outils de candidature plus classiques (CV et lettre de motivation), il est désormais devenu incontournable d'utiliser les réseaux sociaux professionnels.

LinkedIn est le réseau le plus utilisé (546 millions de profils), c'est une gigantesque base de données pour vous informer et élaborer votre projet professionnel. Mais un profil LinkedIn, à quoi ça sert ?

- **Etre contacté** : avoir une identité professionnelle en ligne, se faire repérer/recruter
- **Prendre contact** : rester en contact suite à une rencontre professionnelle, décrocher un rendez-vous, poser une question à l'auteur d'une offre d'emploi ou de stage, demander un avis dans le cadre d'une démarche d'information pour son projet professionnel, demander une recommandation...
- **Postuler à des offres** : possibilité de prendre contact avec la personne qui a déposé l'annonce, visibilité des personnes de son réseau qui ont travaillé pour la structure recruteuse, création d'une alerte sur vos critères de recherche
- **Echanger** : se rendre visible au sein de ma communauté professionnelle (ciblée par les recruteurs), identifier des contacts intéressants, recueillir des informations sur son métier et son secteur, être informé d'événements spécifiques (conférences, salons, soirées professionnelles...)

QUELQUES CONSEILS POUR QUE VOTRE PROFIL SUR LINKEDIN SOIT BIEN RÉFÉRENCÉ... ET DONC VISIBLE PAR LE PLUS GRAND NOMBRE :

- **Votre nom** : pas de pseudo
 - **Photo indispensable**
 - **Le titre** : doit contenir des mots clés pour être trouvé
 - **Rédigez un résumé** : employez la première personne du singulier car vous vous adressez directement au lecteur, vous devez indiquer qui vous êtes/ ce que vous faites/ ce que vous cherchez
 - **Complétez la partie expérience** : mettez en avance vos compétences et vos réalisations concrètes /résultats, le recruteur viendra consulter votre profil pour trouver des informations complémentaires à votre CV
 - **Choisissez environ 15 compétences** qui font partie des mots clés qu'indiquent les recruteurs pour effectuer leurs recherches (consulter les offres d'emploi du métier que vous souhaitez exercer et notez ces mots-clés)
 - **Si possible, faites recommander vos compétences par vos relations**, cela permettra de crédibiliser votre profil
 - **Suivez des groupes ou des entreprises** pour interagir
 - **Publiez des articles et/ ou des posts**
- Vous devez garder à l'esprit que **vos demandes de contacts doivent être pertinentes...** Privilégiez la qualité à la quantité !
- **Comment se constituer un réseau ?**
Connectez-vous avec...
- des personnes de votre promotion
 - des personnes que vous avez rencontré et auxquels vous avez été présenté (stages, jobs, rendez-vous professionnels, anciens enseignants...
 - des personnes qui travaillent dans le secteur d'activité qui vous intéresse... dans ce cas, il est impératif de personnaliser votre demande