



CHRONIQUE : UNIVERSITÉ

## Créativité : une compétence majeure pour les défis de demain

VÉRONIQUE FAVRE-BONTÉ – professeur des universités et coordinatrice du programme Promising à l'USMB

D'après la dernière étude Cadremploi-Michael Page *Soft skills*, publiée le 16 mai 2019, 62% des dirigeants et cadres ayant des responsabilités managériales sont aujourd'hui prêts à recruter leurs candidats principalement sur les *soft skills*. Ainsi, ce qui semble compter pour un employeur, plus que les compétences techniques, ce sont les compétences comportementales, qui regroupent à la fois l'intelligence relationnelle, les capacités de communication, le caractère et les aptitudes interpersonnelles.

L'Université Savoie Mont Blanc (USMB) s'attèle depuis plusieurs années à développer chez les étudiants des compétences transversales de pensée critique, de créativité, de communication et de collaboration (les "4 C" des compétences du XXI<sup>e</sup> siècle). Elle compte parmi ses personnels plus d'une vingtaine d'experts en créativité et méthodologie de l'innovation. Ces pédagogues passionnés revisitent leurs enseignements, repensent leurs scénarii et inventent de nouveaux projets.



FOURNIR AUX ÉTUDIANTS  
DES OUTILS POUR TRAVAILLER  
EN GROUPE EST PRIMORDIAL.

### UNE PÉDAGOGIE... CRÉATIVE

Cette communauté réunit des enseignants-chercheurs et des professeurs agrégés de l'enseignement du second degré français (PRAG) des sept structures de formation de l'USMB (IAE Savoie Mont Blanc, IUT Chambéry, IUT d'Annecy, UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines, Polytech Annecy-Chambéry, Faculté de droit et UFR Sciences et Montagne) qui souhaitent expérimenter des approches pédagogiques différentes et faire évoluer la relation enseignant-apprenant. Tout au long de l'année, ils sont invités à des ateliers, "créatlunchs" ou formations pour faire progresser leur pédagogie.

Appliquées au métier d'enseignant, les démarches créatives se traduisent, entre autres, par la faculté de créer ou renouveler des séquences pédagogiques, d'introduire des outils créatifs

adaptés, d'essayer des méthodes nouvelles et donc de prendre des risques. Ces techniques de créativité s'appliquent soit dans un module d'enseignement complet, soit distillées au sein des cours ou lors de challenges tels que le RAID Innovation ou le programme Piton. Transmettre ces techniques aux étudiants et leur fournir des outils pour travailler en groupe est primordial, car beaucoup d'enseignants leur demandent de travailler à plusieurs sur un projet. Bien souvent, ils n'ont pas appris à gérer un groupe et n'ont aucun outil pour réussir à travailler de cette façon. Enfin, ces techniques aident l'enseignant à encourager l'émergence d'idées auprès des étudiants, à désamorcer des problèmes dans un groupe ou à faire du suivi de projet.

Ces enseignants-chercheurs ont été formés par le programme Promising - Initiatives d'excellence

en formations innovantes (IDEFI) porté par l'Université Grenoble Alpes. L'appel à projets – dont la gestion a été confiée à l'Agence nationale de la recherche (ANR) – a été lancé en 2012.

### APPRENDRE À AGIR DANS UN MONDE COMPLEXE

Depuis, au sein des deux universités alpines, ce programme forme et accompagne les étudiants, les enseignants, les enseignants-chercheurs et les acteurs des secteurs public et privé. Ces actions de transformation sont guidées par quatre principes : l'apprentissage par le faire, la transdisciplinarité, la créativité et la pensée design.

Plus de 170 enseignants – répartis en Isère, Drôme, Savoie et Haute-Savoie – ont suivi ce programme. Ils forment aujourd'hui une communauté d'échanges et de partage, toutes disciplines confondues, qui utilisent la créativité pour transformer leur pédagogie et inventer de nouvelles manières de transmettre les connaissances et leur passion.

REPENSER MÉTHODES ET ESPACES

### REPENSER MÉTHODES ET ESPACES

À l'USMB, ce mouvement a donné lieu également à l'aménagement d'espaces dédiés (salles modulables, de créativité, etc.) et à la création de nouveaux programmes en lien avec l'entrepreneuriat. Bientôt verra également le jour un diplôme d'université (DU, issu de Promising) dédié à la créativité, afin d'aider à la transformation et à l'enrichissement des enseignements en mode projet grâce aux démarches créatives.

