



UNIVERSITÉ  
SAVOIE  
MONT BLANC

# Commission de la Formation et de la Vie Universitaire

- Séance du 23 septembre 2021 -

Délibération n°4.4.23/09/2021

**relative au renouvellement du partenariat entre  
l'Università di Milano-Bicocca (Italie) et l'USMB  
concernant le double-diplôme Master Tourisme  
« International Business and Tourism Management »**

*Vu le code de l'éducation et notamment ses articles L 613-1, L712-1 et L712-6-1,  
Vu les statuts de l'université Savoie Mont Blanc, adoptés par le conseil d'administration en sa séance du  
7 juillet 2015, modifiés, et notamment son article 22,*

**Article unique : Renouvellement du partenariat entre l'Università di Milano-Bicocca (Italie) et  
l'USMB concernant le double-diplôme Master Tourisme « International Business and Tourism  
Management »**

Document fourni en annexe.

**Résultat du vote :**

Membres en exercice : 32  
Quorum : 16  
Membres présents : 16  
Membres représentés : 7  
Nombre de votants : 23

Nombre de suffrages exprimés : 23  
Contre : 0  
Abstentions : 0  
Pour : 23

**La Commission de la Formation et de la Vie Universitaire de l'Université Savoie Mont Blanc, après  
en avoir délibéré, approuve à l'unanimité des membres présents et représentés, le renouvellement  
du partenariat entre l'Università di Milano-Bicocca (Italie) et l'USMB concernant le double-diplôme  
Master Tourisme « International Business and Tourism Management », tel que présenté en séance  
et décrit en annexe.**

Chambéry, le 4 octobre 2021

Le Président de l'Université Savoie Mont Blanc

Philippe Galez

La présente délibération prend effet à compter de sa publication et de sa transmission au recteur.

Classée au registre des délibérations de la commission de la formation et de la vie universitaire (CFVU), consultable à la direction des études et de la vie étudiante (DEVE)

Publiée le : 19 OCT. 2021

Transmise au recteur le : 19 OCT. 2021

**Modalités de recours contre la présente délibération :** En application des articles R.421-1 et suivants du code de justice administrative, la présente délibération pourra faire l'objet, dans un délai de deux mois à compter de sa publication et de sa transmission au recteur, d'un recours gracieux auprès du président de l'université Savoie Mont Blanc et/ou d'un recours pour excès de pouvoir devant le tribunal administratif de Grenoble.



**Renouvellement du partenariat international entre Università di Milano-Bicocca (Italie) et Université Savoie Mont Blanc (France) pour le Double-diplôme Master Tourisme : *International Business and Tourism Management (IAE USMB) / Laurea Magistrale in Turismo, Territorio e Sviluppo locale (UniMiB)***

**Contexte et objectifs**

La présente demande de renouvellement du partenariat international entre Università di Milano Bicocca (UniMiB) et Université Savoie Mont Blanc (USMB) vise à poursuivre les relations fructueuses concrétisées par la mise en place d'un **double diplôme de Master en Tourisme en 2016 : la réussite au programme permet aux étudiants l'obtention des deux diplômes *International Business and Tourism Management* de USMB et *Laurea Magistrale in Turismo Territorio e Sviluppo Locale* de UniMiB.**

**Le parcours *International Business & Tourism Management (IBTM)* du Master de Management du Tourisme USMB** est un cursus d'études visant à former des spécialistes capables de répondre aux enjeux touristiques des secteurs publics et privés de demain dans un contexte international ultra concurrentiel, grâce à leur triple compétence de gestion managériale, connaissance des acteurs socio-professionnels des territoires et expertise linguistique et interculturelle :

La première année du Master de Management du Tourisme est une préparation universitaire solide à travers des contenus transversaux et spécifiques en management, spécialité tourisme, et deux langues étrangères. Dans le parcours IBTM plus particulièrement, l'enseignement spécialisé sur le management d'équipes interculturelles prépare les étudiants à la deuxième année : le Master 2 est enseigné intégralement en anglais, avec le semestre 9 passé à l'étranger dans l'une des dix universités partenaires (Allemagne\*, Canada, Espagne\*, Finlande, Italie\*, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni, Suède, Turquie / \*double diplomation possible), puis le semestre final (semestre 10) se déroule d'abord à Chambéry dans une promotion composée d'étudiants de plusieurs nationalités, avant le stage de fin d'études.

L'organisation de l'année de Master 2 avec les semestres 9 à l'étranger et 10 à Chambéry permet aux étudiants de double diplôme de passer ensemble une année universitaire entière, offrant un échange interculturel profond (en anglais voire dans au moins deux autres langues) et une intégration plus rapide dans les deux établissements et villes.

USMB et UniMiB travaillent ensemble depuis plusieurs années sur différents projets de mobilité étudiante longue ou courte (International Tourism Students Conference ITSC) et de recherche dans le cadre du **réseau International Tourism Master Network (ITMN)** dont elles font toutes deux partie, avec une quinzaine d'autres établissements européens et internationaux (Allemagne: Heilbronn Hochschule ; Canada : Guelph University ; Espagne: Madrid, Université Rey Juan Carlos ; Finlande: Helsinki, Haaga-Helia University ; Pays-Bas : Breda

University of Applied Sciences ; Portugal : Faro, Universidade do Algarve ; Royaume-Uni : Bournemouth University, Manchester Metropolitan University ; Suède : Borlänge, Dalarna University, etc...) : <https://www.itmn-tourismmasters.org/network/universities>

La collaboration étroite de UniMiB et USMB s'est développée comme une évidence grâce à la **proximité** territoriale, et l'intérêt transfrontalier des partenaires.

**La complémentarité** des programmes de UniMiB et USMB en termes d'approches (sciences sociales / sciences de gestion), de méthodes pédagogiques (universitaires, online, en projets professionnels), de contextes culturels (italien / français) et touristiques (urbain / montagne) sous-tend également l'attractivité de ce partenariat pour les étudiants.

Ainsi, malgré la crise Co-Vid, en 2020-21, 3 étudiants USMB ont étudié à Milan et 4 étudiants UniMiB sont venus à Chambéry en vue de l'obtention du double diplôme (sur 4+4 places possibles prévues dans l'accord de double diplôme).

En 2018 USMB a obtenu un financement de **l'Université Franco-Italienne (UFI)** pour soutenir et développer ce double-diplôme avec UniMiB (notamment avec des bourses d'études pour les étudiants et des supports de communication) ; en 2021 une nouvelle candidature a été déposée auprès de UFI par UniMiB.

## Modalités pédagogiques

### Atouts

**-Interculturalité et savoir-être** : le double diplôme offre non seulement un développement de l'aisance linguistique en anglais (langue d'enseignement, prérequis niveau B2+) et en italien / français (langues locales), mais aussi, plus profondément, des compétences d'intercompréhension et de relations interpersonnelles cruciales pour les futurs managers d'organisations, qu'elles soient locales ou internationales.

**-Interdisciplinarité des approches** : Le double diplôme offre une complémentarité d'enseignements et de méthodes relevant à la fois des sciences de gestion (IAE USMB) et des sciences sociales (Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale UniMiB).

Les sciences de gestion et les sciences sociales interagissent au sujet du tourisme et s'enrichissent mutuellement tant d'un point de vue académique que managérial.

### **-Recherche universitaire :**

La formation de Master propose des enseignements formant les étudiants à l'épistémologie et aux méthodes de recherche des sciences de gestion et des sciences sociales. Cette approche est également renforcée à travers les champs de recherche des professeurs et enseignants-chercheurs de UniMiB et de USMB. Pour valider le double diplôme de Master / Laurea Magistrale, les étudiants doivent produire un mémoire de recherche de fin d'études en anglais répondant aux exigences de chaque université, co-dirigé par des professeurs de UniMiB (notamment revue de littérature anticipée durant le semestre 9 à Milan) et de USMB (notamment partie empirique avec données primaires récoltées durant le stage long de fin d'études). L'approche comparative démontrant une bonne analyse des territoires ou organisations à l'échelle locale et internationale est appréciée dans le cas du double diplôme. La soutenance à Milan peut avoir lieu en anglais, en italien ou en français, en présence des co-tuteurs des deux universités.



**-Modalités pédagogiques innovantes et professionnalisantes:** Le double-diplôme intègre des dispositifs novateurs tels que la pédagogie hybride (« ITMN Online Tourism Business Game » est un jeu de simulation permettant à des équipes de différents pays du réseau ITMN de participer chaque semaine tout au long du semestre), le suivi personnalisé des étudiants (notamment pour l'élaboration de leur projet professionnel en lien avec ITB Berlin le plus grand salon professionnel du tourisme en Europe), des séminaires sur le terrain (tourisme de montagne, tourisme urbain), des conférences avec des acteurs majeurs du tourisme, des projets en équipes internationales pour des socio-professionnels publics et privés...

Grâce à ces atouts (connaissance du tourisme locale et international, formation en hard et soft skills, exigence théorique, excellence académique et formation hors les murs répondant aux défis exprimés par les acteurs du marché), les diplômés sont capables de piloter les changements impactant toute la chaîne de valeur de l'industrie touristique.

### Organisation

**Composantes :** le double diplôme est développé par les départements :

- CITHEME de l'IAE USMB à Chambéry (USMB)
- Dipartimento di Sociologia et Ricerca Sociale à Milan (UniMiB)

### Lieux des cours :

- La première année (M1) est réalisée dans l'université d'origine et validée dans l'université d'accueil par équivalence.
- La deuxième année (M2) :

Semestre 9 : à Milan : les étudiants suivent une sélection de cours du programme italien (Learning Agreement défini par les responsables du double diplôme)

Semestre 10 : semestre de Chambéry : cours à Jacob-Bellecombette de janvier à avril, puis stage de fin d'études jusqu'en septembre (en France, en Italie ou à l'étranger) donnant lieu à un mémoire de fin d'études co-dirigé par des enseignants de USMB et UniMiB, puis soutenance devant un jury franco-italien.

### Effectifs :

8 étudiants au maximum par année pour le double diplôme UniMiB / USMB (4 étudiants de chaque université).

Le parcours IBTM de USMB accueille environ 18 étudiants, auxquels se rajoutent au semestre 10 les étudiants des doubles diplômes et incoming des partenaires ITMN.

### Programme :

- La première année (M1) est réalisée dans l'université d'origine et validée par équivalence dans l'université d'accueil :

-A UniMiB :

52 ECTS de cours obligatoires et 8 ECTS au choix parmi des cours optionnels.

### Cours obligatoires:

- Demografia e turismo, 7 ECTS
- Geografia dei beni culturali e ambientali, 7 ECTS
- Cartografia per il turismo, 7 ECTS
- English for tourism, 8 ECTS
- Metodi quantitativi e qualitativi della ricerca sociale, 8 ECTS
- Storia delle politiche culturali, 6 ECTS
- Management of tourism enterprises, 8 ECTS (en anglais)

**Un cours (8 ECTS) au choix parmi:**

- Tourism and events, 8 ECTS (en anglais)
- Relazioni interculturali, 8 ECTS
- Elements of international law, 8 ECTS (en anglais)
- Tourism and local development, 8 ECTS (en anglais)

-à l'USMB : Master "International Business & Tourism Management" :

Semestre 7	
<b>Cours fondamentaux</b>	<b>19 ECTS</b>
Management de l'innovation	3
Project Management & financial analysis	3
Intercultural management & leadership	3
English for Tourism: language & culture	3
LV2 (espagnol, italien, allemand, FLE)	2
Marketing	2
Méthodologie de la recherche	2
Veille stratégique	1
<b>Cours de spécialité</b>	<b>11 ECTS</b>
Empower through collective intelligence	2
Parc d'attractions Business Challenge	4
Mettre l'éloquence au service de vos prises de parole	1
Master your Branding Positioning & Sales Negotiation 1	2
Hospitality & Tourism Business Game	2

Semestre 8	
<b>Cours fondamentaux</b>	<b>14 ECTS</b>
Gestion des Ressources Humaines	2
English for Tourism	2
LV2 (espagnol, italien, allemand, FLE)	2
Méthodes d'enquêtes & études de marché	3
Projet Consultant (mission et mémoire)	5
<b>Cours de spécialité</b>	<b>16 ECTS</b>
Cross-cultural approaches to leadership development	3
Startup business : l'e-marketing par le Growth Hacking	2
Manager par la CNV et l'intelligence émotionnelle	3
Heritage and interpretation in sustainable destination development	2
Managing conflicts	2
Experience professionnelle	1
Master your Brand Positioning & Sales Negotiation 2	3

➤ La deuxième année (Master 2) : semestre 9 à Milan, semestre 10 à Chambéry :

-Pour valider le diplôme Laurea Magistrale in Turismo, Territorio e Sviluppo locale (UniMiB) : 15 ECTS de cours obligatoires, 8 ECTS de cours optionnels et 38 ECTS d'autres activités de formation obligatoires.

**Cours obligatoires:**

- Comunicazione per il turismo, 8 ECTS
- Marketing urbano, 7 ECTS

**Un cours (8 ECTS) au choix parmi:**

- Geography of development, 8 ECTS (en anglais)
- Ecologia, 8 ECTS
- Turismo e patrimonio culturale, 8 ECTS
- Politiche per lo sviluppo rurale, 8 ECTS

**Autres activités de formation obligatoires:**

- Autres connaissances utiles pour entrer dans le monde du travail (stage, laboratoires, séminaires, activités de formation à l'étranger), 9 ECTS
- connaissances linguistiques, 3 ECTS
- Activités de formation au choix de l'étudiant, 11 ECTS
- Activités de formation pour la dissertation finale, 15 ECTS

-Pour valider le Master Management du Tourisme, parcours International Business and Tourism Management (USMB):

Semestre 9 – semestre à Milano Bicocca	30 ECTS
Semestre 10	
LV2 Projet (espagnol italien allemand ou FLE)	2
City Tourism Business Challenge	5
Hospitality & Resort Business Challenge	5
Consolidate your Sales Force with optimization techniques	4
Marketing Strategy for Catering Business	4
ITB Berlin - The world's leading Travel Trade Show	0
Stage long (avril-septembre)	3
Soutenance portefeuille des compétences	1
Méthodologie de la Recherche et Mémoire	6

**Profil des candidats et régime d'inscription**

Les étudiants sont sélectionnés au cours de l'année de Master 1 par les responsables pédagogiques de leur Master de Tourisme (université d'origine) et les responsables du double diplôme (Lorenzo Bagnoli pour UniMiB et Florence Besson-Reynaud pour USMB) pour participer au double diplôme en Master 2 l'année suivante ; la sélection est soumise à validation par le partenaire. La participation au Master 2 est soumise à condition de validation de l'année de la première année de Master.

- La liste de cours pour le semestre 9 à UniMiB est établie avec le responsable pédagogique du double diplôme de UniMiB afin d'optimiser les équivalences validant les cours de Master 1.
- Un bon niveau en langue anglaise (B2+) est indispensable.
  
- Même s'ils ne connaissent pas la langue italienne (étudiants USMB) ou française (étudiants UniMiB) avant leur départ, Les étudiants du double diplôme doivent avoir un intérêt pour le tourisme, la culture, la langue et le territoire d'accueil, et atteindre le niveau B1 dans la langue du partenaire d'accueil à l'issue de la formation (fin du stage).
  
- Les étudiants du double diplôme sont inscrits en M2 dans les deux formations des deux universités, UniMiB et USMB.

## Débouchés

- Les diplômés intègrent toute forme d'organisation touristique (secteur public ou privé) : Hôtels & resorts ; Destinations & offices de tourisme ; Agences réceptives & tour operators ; Parc d'attractions & divertissements.
- Fonctions de gestion, de conduite de projets, de conception et d'évaluation de programmes, services ou produits, ainsi que des fonctions de recherche et de développement.

Exemples de postes : Tourism business opportunities assessment consultants, Public-private partnership program managers, Worldwide & multicultural team leaders, Travel & trade development / marketing managers, Strategic membership partnership & alliance office managers, International meetings, incentives, conferences & exhibition coordinators, Cross border tourism project managers, Heads of travel innovation (R&D)

- **En cas de poursuite d'études hors USMB :**  
Doctorat en sciences de gestion / PhD in Tourism Management

## Aspects budgétaires

### Coût

Les besoins de financement du double diplôme pour la couverture des dépenses des enseignants (jurys binationaux, interventions pédagogiques ponctuelles) seront couverts en partie par STA Erasmus+, programme UFI Vinci, APP des deux universités.

Les étudiants sélectionnés pour la mobilité dans chaque pays pourront recevoir un financement du programme Erasmus+ et du programme Vinci le cas échéant (à titre indicatif : 2018, 2019, 2020 : bourse de 1000 euros par étudiant).

### **Droits d'inscription**

Les droits d'inscription sont acquittés dans l'université d'origine pour chaque année d'étude (droits nationaux en vigueur).

Les services d'accueil offerts aux étudiants « incoming » comprennent entre autres :

- Accompagnement à l'inscription à l'université et l'activation de l'assurance étudiante.
- Accès aux restaurants universitaires
- Cours de langue locale.
- "parrainage" par un étudiant local et activités d'intégration
- Bibliothèques et salles informatiques, accès internet avec réseau wifi.
- Portail E-learning sur la plateforme Moodle, et plateforme GlobalExam (formation en langues : anglais, FLE, italien)

Aucun coût n'est prévu pour les services offerts par les universités.

Des activités facultatives payantes peuvent être proposées aux étudiants en mobilité (excursions, voyages d'études, participation aux événements dans le domaine du tourisme): découvertes culturelles et touristiques

Des taxes locales d'environ 150 euros doivent être acquittées pour l'obtention du diplôme de Master 2 à Milan.

Le logement en résidence universitaire est offert par UniMiB pour les étudiants USMB inscrits dans le double diplôme (selon validation annuelle en conseil UniMiB).

## Informations complémentaires

**Niveau d'entrée :** Master 1 (niveau Bac + 4).

### **Lieu des cours :**

Master 1 : semestres 7 et 8 : université d'origine

Master 2 : semestre 9 : Milan UniMiB

Semestre 10 : IAE Chambéry (CITHEME Jacob-Bellecombette) USMB

**Composante porteuse du parcours :** IAE Savoie Mont Blanc.

### **Responsables du parcours :**

Le responsable du parcours *International Business and Tourism Management* du Master Tourisme IAE USMB est Guilhem Lobre.

Au niveau pédagogique, ce double diplôme international est piloté par Florence Besson-Reynaud, PRAG anglais à l'IAE Savoie Mont Blanc et Lorenzo Bagnoli, professeur au département de Sociologie et Sciences sociales de UniMiB.

### **Date d'ouverture :**

double diplôme créé en 2016.

Nouvelle offre de formation USMB : M1 : sept. 2021 / M2 : sept.2022