



UNIVERSITÉ
SAVOIE
MONT BLANC

Commission de la Formation et de la Vie Universitaire

- Séance du 23 septembre 2021 -

Délibération n°4.5.23/09/2021 relative au renouvellement du partenariat entre l'Universidad Rey Juan Carlos (Espagne) et l'USMB concernant le double-diplôme Master Tourisme « International Business and Tourism Management »

Vu le code de l'éducation et notamment ses articles L 613-1, L712-1 et L712-6-1,
Vu les statuts de l'université Savoie Mont Blanc, adoptés par le conseil d'administration en sa séance du
7 juillet 2015, modifiés, et notamment son article 22,

**Article unique : Renouvellement du partenariat entre l'Universidad Rey Juan Carlos (Espagne) et
l'USMB concernant le double-diplôme Master Tourisme « International Business and Tourism
Management »**

Document fourni en annexe.

Résultat du vote :

Membres en exercice : 32
Quorum : 16
Membres présents : 16
Membres représentés : 7
Nombre de votants : 23

Nombre de suffrages exprimés : 23
Contre : 0
Abstentions : 0
Pour : 23

La Commission de la Formation et de la Vie Universitaire de l'Université Savoie Mont Blanc, après en avoir délibéré, approuve à l'unanimité des membres présents et représentés, le renouvellement du partenariat entre l'Universidad Rey Juan Carlos (Espagne) et l'USMB concernant le double-diplôme Master Tourisme « International Business and Tourism Management », tel que présenté en séance et décrit en annexe.

Chambéry, le 4 octobre 2021

Le Président de l'Université Savoie Mont Blanc

Philippe Galez

La présente délibération prend effet à compter de sa publication et de sa transmission au recteur.

Classée au registre des délibérations de la commission de la formation et de la vie universitaire (CFVU), consultable à la direction des études et de la vie étudiante (DEVE)

Publiée le : 19 OCT. 2021

Transmise au recteur le : 19 OCT. 2021

Modalités de recours contre la présente délibération : En application des articles R.421-1 et suivants du code de justice administrative, la présente délibération pourra faire l'objet, dans un délai de deux mois à compter de sa publication et de sa transmission au recteur, d'un recours gracieux auprès du président de l'université Savoie Mont Blanc et/ou d'un recours pour excès de pouvoir devant le tribunal administratif de Grenoble.



Renouvellement du partenariat international entre Universidad Rey Juan Carlos (Espagne) et Université Savoie Mont Blanc (France) pour le Double-diplôme Master Tourisme : *International Business and Tourism Management (IAE USMB) / Master en Dirección Internacional del Turismo (URJC)*

Contexte et objectifs

La présente demande de renouvellement du partenariat international entre Universidad Rey Juan Carlos (URJC) et l'Université Savoie Mont Blanc (USMB) vise à poursuivre les relations engagées depuis l'intégration des études touristiques à l'université URJC en 1999 (niveau premier cycle) et le développement d'un **double diplôme de niveau Master en Tourisme** dès 2008: **la réussite au programme permet aux étudiants l'obtention des deux diplômes *International Business and Tourism Management* de USMB et *Master en Dirección Internacional del Turismo* de URJC.**

Le parcours *International Business & Tourism Management (IBTM)* du Master de Management du Tourisme USMB est un cursus d'études visant à former des spécialistes capables de répondre aux enjeux touristiques des secteurs publics et privés de demain dans un contexte international ultra concurrentiel, grâce à leur triple compétence de gestion managériale, connaissance des acteurs socio-professionnels des territoires et expertise linguistique et interculturelle :

La première année du Master de Management du Tourisme est une préparation universitaire solide à travers des contenus transversaux et spécifiques en management, spécialité tourisme, et deux langues étrangères. Dans le parcours IBTM plus particulièrement, l'enseignement spécialisé sur le management d'équipes interculturelles prépare les étudiants à la deuxième année : le Master 2 est enseigné intégralement en anglais, avec le semestre 9 passé à l'étranger dans l'une des dix universités partenaires (Allemagne*, Canada, Espagne*, Finlande, Italie*, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni, Suède, Turquie / *double diplomation possible), puis le semestre final (semestre 10) se déroule d'abord à Chambéry dans une promotion composée d'étudiants de plusieurs nationalités, avant le stage de fin d'études.

L'organisation de l'année de Master 2 avec les semestres 9 à l'étranger et 10 à Chambéry permet aux étudiants de double diplôme de passer ensemble une année universitaire entière, offrant un échange interculturel profond (en anglais voire dans au moins deux autres langues) et une intégration plus rapide dans les deux établissements et villes.

USMB et URJC travaillent ensemble depuis plusieurs décennies sur différents projets de mobilité étudiante longue ou courte (International Tourism Students Conference ITSC) et de recherche dans le cadre du **réseau International Tourism Master Network (ITMN)** dont elles font toutes deux partie, avec une quinzaine d'autres établissements européens et

internationaux (Allemagne: Heilbronn Hochschule ; Canada : Guelph University ; Finlande: Helsinki, Haaga-Helia University ; Italie : Università di Milano Bicocca ; Pays-Bas : Breda University of Applied Sciences ; Portugal : Faro, Universidade do Algarve ; Royaume-Uni : Bournemouth University, Manchester Metropolitan University ; Suède : Borlange, Dalarna University, etc...) : <https://www.itmn-tourismmasters.org/network/universities>

La collaboration étroite de USMB et URJC s'est développée grâce à ce réseau, et notamment au sein de l'ancien « Master in European Tourism », par l'intérêt commun pour l'approche managériale du tourisme et la recherche en ce domaine, la forte appétence internationale des deux universités, et la compatibilité des structures de nos programmes (5^e année d'études supérieures, M.A. International Tourism Management).

La proximité et la complémentarité des programmes de URJC et USMB en termes d'approches (management du tourisme), de méthodes pédagogiques (universitaires, online, en projets professionnels), de contextes culturels (espagnol / français) et touristiques (urbain / montagne) assure l'attractivité de ce double diplôme pour les étudiants des deux universités.

Ainsi, après une courte pause (2019) due à un changement de gouvernance du Master espagnol, nos échanges ont repris sous l'impulsion de la nouvelle responsable franco-espagnole en 2021, et 3 étudiants de Master URJC sont venus étudier à Chambéry ce printemps malgré la crise CoVid. 2 étudiantes USMB sont pressenties pour aller étudier à Madrid en Master de Tourisme au semestre prochain.

Modalités pédagogiques

Atouts

-Interculturalité : le double diplôme offre non seulement un développement de l'aisance linguistique en anglais ou en espagnol, mais aussi, des compétences d'intercompréhension et de relations interpersonnelles cruciales pour les futurs managers d'organisations, qu'elles soient locales ou internationales : en effet le Master de URJC propose deux langues d'enseignement (anglais ou espagnol) et deux spécialisations (« management of tourism companies » et « Planning and Management of Tourism Destinations »).

-Interdisciplinarité : Les deux programmes de URJC et USMB ont en commun leur approche du tourisme au sens large (incluant loisirs et hôtellerie) du secteur public ou privé, relevant des sciences de gestion, l'équilibre entre recherche universitaire (mémoire de fin d'études) et expérience pratique (stage de fin d'études), la complémentarité des intervenants académiques et socio-professionnels.

-Rayonnement du territoire

Un partenaire historique : le département CITHEME de l'IAE, et plus globalement l'USMB, souhaite par ce renouvellement réaffirmer le lien fort et historique entre les 2 institutions, initié il y a 30 ans.

-Recherche universitaire :

La formation de Master propose des enseignements formant les étudiants à l'épistémologie et aux méthodes de recherche et d'analyse des sciences de gestion. Cette approche est également renforcée à travers les champs de recherche des professeurs et enseignants-chercheurs de URJC et de USMB. Pour valider le double diplôme de Master, les étudiants doivent produire

un mémoire de recherche de fin d'études en anglais ou espagnol répondant aux exigences de chaque université, co-dirigé par des professeurs de URJC et de USMB. L'approche comparative démontrant une bonne analyse des territoires ou organisations à l'échelle locale et internationale est appréciée dans le cas du double diplôme. La soutenance à Madrid peut avoir lieu en anglais, en espagnol ou en français, en présence des co-tuteurs des deux universités.

-Modalités pédagogiques innovantes et professionnalisantes: Le double-diplôme intègre des dispositifs novateurs tels que la pédagogie hybride (« ITMN Online Tourism Business Game » est un jeu de simulation permettant à des équipes de différents pays du réseau ITMN de participer chaque semaine tout au long du semestre), le suivi personnalisé des étudiants (notamment pour l'élaboration de leur projet professionnel en lien avec ITB Berlin le plus grand salon professionnel du tourisme en Europe), des séminaires sur le terrain (tourisme de montagne, tourisme urbain), des conférences avec des acteurs majeurs du tourisme, des projets en équipes internationales pour des socio-professionnels publics et privés, et la certification UNITWIN UNESCO de WTO World Tourism Organization dont le siège est à Madrid.

Grâce à ces atouts (connaissance du tourisme local et international, formation en hard et soft skills, exigence théorique, excellence académique et formation hors les murs répondant aux défis exprimés par les acteurs du marché), les diplômés sont capables de piloter les changements impactant toute la chaîne de valeur de l'industrie touristique.

Organisation

Composantes : le double diplôme « International Tourism Management » (Master 2) est développé par les départements :

- CITHEME de l'IAE USMB à Chambéry (USMB)
- Escuela Másteres Oficiales à Madrid (URJC)

Lieux des cours :

- **Semestre 9 :** à Madrid, campus Quintana : les étudiants suivent le premier semestre de cours (obligatoires + une des deux spécialisations au choix)
- **Semestre 10 :** semestre de IBTM Chambéry : cours à Jacob-Bellecombette de janvier à avril, puis stage de fin d'études jusqu'en septembre (en France, en Italie ou à l'étranger) donnant lieu à un mémoire de fin d'études co-dirigé par des enseignants de USMB et URJC, puis soutenance devant un jury franco-espagnol.

Effectifs :

5 étudiants au maximum par année pour chaque université pour le double diplôme URJC / USMB.

Le parcours IBTM de USMB accueille environ 18 étudiants, auxquels se rajoutent au semestre 10 les étudiants des doubles diplômes et incoming des partenaires ITMN.

Programme :

➤ semestre 9 à Madrid, semestre 10 à Chambéry

-Pour valider le diplôme URJC « International Tourism Management »:

(spécialisation “Management of tourist companies” ou “Planning and management of tourist destinations” selon le choix de cours)

constitué au total (semestre 9 + 10) de

Module I: 24 ECTS compulsory

Module II or III (elective): 18 ECTS

Internship: 6 ECTS

Final Project: 12 ECTS

Subject	ECTS	TERM
COMPULSORY		
International Tourism Economics: Impacts and Models.	3	1
Research Methods in Tourism	3	1
Legal Environment in the Tourism Industry	3	1
Management accounting: planning and control	3	1
Information Technology and Systems	3	1
Leadership and Management Skills	3	1
Environmental Sustainability in the Tourism Industry	3	1
Quantitative Methods for Decision Making in Tourism	3	1
ELECTIVE		
Strategic Management in the Tourism Industry	6	1
Cultural Heritage Management	3	1
Historic Routes and Cultural Itineraries	3	1

-Pour valider le Master Management du Tourisme, parcours International Business and Tourism Management (USMB):

Semestre 9 – semestre à URJC Madrid	30 ECTS
Semestre 10	
LV2 Projet (espagnol italien allemand ou FLE)	2
City Tourism Business Challenge	5
Hospitality & Resort Business Challenge	5
Consolidate your Sales Force with optimization techniques	4
Marketing Strategy for Catering Business	4
ITB Berlin - The world's leading Travel Trade Show	0
Stage long (avril-septembre)	3
Soutenance portefeuille des compétences	1
Méthodologie de la Recherche et Mémoire	6

Profil des candidats et régime d'inscription

- Les étudiants USMB sont sélectionnés au cours de l'année de Master 1 par la responsable du double diplôme et le responsable du Master pour participer au double diplôme URJC à Madrid en Master 2 l'année suivante ; la sélection est soumise à validation par le partenaire. La participation au Master 2 est soumise à condition de validation de l'année de la première année de Master. Les étudiants URJC sont sélectionnés au cours du semestre 9 par les responsables du programme URJC pour participer au double diplôme en étudiant à Chambéry au semestre 10.
- Un bon niveau en langue anglaise (B2+) est indispensable car c'est la langue d'enseignement.
- Même s'ils ne connaissent pas la langue espagnole (étudiants USMB) ou française (étudiants URJC) avant leur départ, Les étudiants du double diplôme doivent avoir un intérêt pour le tourisme, la culture, la langue et le territoire d'accueil, et atteindre le niveau B1 dans la langue du partenaire d'accueil à l'issue de la formation (fin du stage).
- Les étudiants du double diplôme sont inscrits en M2 dans les deux formations des deux universités, URJC et USMB.

Débouchés

- Les diplômés intègrent toute forme d'organisation touristique (secteur public ou privé) : Hôtels & resorts ; Destinations & offices de tourisme ; Agences réceptives & tour operators ; Parc d'attractions & divertissements.
 - Fonctions de gestion, de conduite de projets, de conception et d'évaluation de programmes, services ou produits, ainsi que des fonctions de recherche et de développement.
Exemples de postes : Tourism business opportunities assessment consultants, Public-private partnership program managers, Worldwide & multicultural team leaders, Travel & trade development / marketing managers, Strategic membership partnership & alliance office managers, International meetings, incentives, conferences & exhibition coordinators, Cross border tourism project managers, Heads of travel innovation (R&D)
- En cas de poursuite d'études hors USMB :
Doctorat en sciences de gestion / PhD in Tourism Management

Aspects budgétaires

Coût

Les besoins de financement du double diplôme pour la couverture des dépenses éventuelles des enseignants (jurys binationaux, interventions pédagogiques ponctuelles) seront couverts en partie par STA Erasmus+, APP des deux universités.

Les étudiants sélectionnés pour la mobilité dans chaque pays pourront recevoir un financement du programme Erasmus+ le cas échéant.

Droits d'inscription

Les droits d'inscription sont acquittés dans l'université d'origine pour chaque année d'étude (droits nationaux en vigueur).

Les services d'accueil offerts aux étudiants « incoming » comprennent entre autres :

- accompagnement à l'inscription à l'université et l'activation de l'assurance étudiante.
- Accès aux restaurants universitaires
- Cours de langue locale.
- "parrainage" par un étudiant local et activités d'intégration
- Bibliothèques et salles informatiques, accès internet avec réseau wifi.
- Portail E-learning sur la plateforme Moodle, et plateforme GlobalExam (formation en langues : anglais, FLE, italien)

Aucun coût n'est prévu pour les services offerts par les universités.

Des activités facultatives payantes peuvent être proposées aux étudiants en mobilité (excursions, voyages d'études, participation aux événements dans le domaine du tourisme) : découvertes culturelles et touristiques

Les étudiants doivent payer des taxes d'un montant de 580 euros (montant mis à jour annuellement par la Communauté de Madrid) à l'Université Rey Juan Carlos pour l'émission du Diplôme par la Communauté de Madrid. Les candidats USMB sont prévenus dès la présentation du programme en M1.

Informations complémentaires

Niveau d'entrée : Master 1 (USMB) / Master 2 (URJC) au moment de la candidature.

Lieu des cours :

semestre 9 : Madrid URJC campus Quintana

semestre 10 : Chambéry IAE USMB (campus Jacob-Bellecombette)

Composante porteuse du parcours : IAE Savoie Mont Blanc.

Responsables du parcours :

Le responsable du parcours *International Business and Tourism Management* du Master Tourisme IAE USMB est Guilhem Lobre.

Au niveau pédagogique, ce double diplôme international est piloté par Florence Besson-Reynaud, PRAG anglais à l'IAE Savoie Mont Blanc.

Les co-responsables du MÁSTER UNIVERSITARIO EN “DIRECCIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO” et du double diplôme avec USMB « Master in International Tourism Management » sont Nuria Morère Molinero et Laura Fuentes Moraleda.

Date d'ouverture :

Double diplôme créé sous cette forme avec le Master ITM USMB en 2016.