

**L'université Savoie Mont Blanc recrute un
responsable du service communication F/H**

**Recrutement contractuel uniquement
Contrat à Durée Déterminée jusqu'au 13 décembre 2024 (renouvelable)**

**Quotité : 100%
Site : Annecy**

**Au sein de l'Institut Universitaire de Technologique (IUT)
Poste à pourvoir : 26 août 2024**

Contexte :

Avec plus de 15 000 étudiants, une offre de formation pluridisciplinaire riche d'une centaine de diplômes nationaux et des laboratoires de qualité qui la font apparaître dans le classement de Shanghai, l'université Savoie Mont Blanc est un établissement à taille humaine qui conjugue la recherche et la professionnalisation, la proximité avec ses territoires et une large ouverture sur le monde.

Sur ses trois campus d'Annecy, du Bourget-du-Lac et de Jacob-Bellecombette, elle propose différents cursus courts et longs (Diplômes d'université, Bachelors universitaires de technologie, Licences, Masters, Doctorats, Diplômes d'ingénieurs) que ce soit en formation initiale ou continue, en alternance ou via diverses validations, en présentiel ou à distance.

Entre Genève, Turin, Lyon et Grenoble, aux frontières de la Suisse et de l'Italie, avec le concours des collectivités qui l'ont vu naître et des entreprises qui l'accompagnent, elle est un acteur majeur du dynamique écosystème national et transfrontalier, fortement impliqué dans son développement économique, social et culturel.

Affectation :

L'Institut Universitaire de Technologie d'Annecy est implanté sur le site universitaire d'Annecy depuis 1973. L'IUT permet chaque année à près de 2600 jeunes d'obtenir de réelles connaissances techniques, d'apprendre à développer leur aptitude à travailler en équipe, à évoluer et à savoir s'intégrer, à travers l'ensemble de ses formations et l'éventail de ses spécialités (Commerce, Banque, Gestion, Management Opérationnel, GRH, Electronique, Energies Renouvelables, Mécanique, Informatique, Instrumentation, Mesures physiques, Production, Qualité, Logistique et Réseau...).

1. MISSION

Sous l'autorité de la direction de l'IUT, la personne recrutée contribue à l'élaboration du plan de communication et assure sa mise en œuvre, en développant des actions de communication externe/interne à l'IUT, et en cohérence avec la stratégie générale de l'établissement.

Elle accompagne les services administratifs dans leur démarche de communication externe/interne et dans la création d'outils.

Elle garantit les événements institutionnels externes/internes inscrits au plan de communication.

Elle élabore et assure la diffusion des documents de communication de l'établissement en lien avec la direction et les départements.

Elle assure la mise à jour du site web.

2. ACTIVITES ET CONDITIONS DE REALISATION

Activités principales :

- Communiquer sur l'actualité de l'USMB et de l'IUT
- Créer et mettre en page des supports de communication
- Promouvoir l'offre de formation
- Faire connaître la structure et renforcer sa notoriété
- Organiser des événements
- Mettre en place et mettre à jour des outils de promotion numérique
- Gérer les partenariats sur son domaine d'activité

Activités associées :

- Encadrer une équipe
- Assurer la mission de maître d'apprentissage

Conditions particulières d'exercice : Présence sur évènements externes, 4 à 5 samedis par an et en soirée

3. COMPETENCES

Savoirs :

- Avoir une parfaite connaissance des sciences de l'information et de la communication
- Maitriser la conduite et le suivi de projet
- Maîtriser l'anglais : compréhension écrite et orale
- Connaître les règles déontologiques, éthiques, juridiques de la profession (copyright, droit d'auteur)

Savoir-faire :

- Hiérarchiser les priorités et savoir s'organiser : respect des délais et gestion des urgences
- Synthétiser et rédiger les messages dans un langage accessible et adapté aux cibles
- Disposer d'une bonne pratique et expérience rédactionnelle
- Avoir une bonne maîtrise de la communication digitale
- Avoir des connaissances dans l'organisation d'évènements
- Faire respecter les chartres graphiques et typographiques
- Savoir gérer un budget dans le cadre d'un projet
- Rechercher des partenaires techniques ou financiers

Savoir-être :

- Être force de proposition et de conviction
- Excellent relationnel
- Esprit créatif
- Curiosité, ouverture d'esprit
- Autonomie, capacité d'initiative, réactivité
- Recul et hauteur de vue pour appréhender une problématique de marque, cerner clairement les enjeux de communication

Formation(s) et expérience(s) professionnelles souhaitées : Expérience professionnelle dans le domaine de fonction

4. CONDITIONS D'EMPLOI

- Traitement brut mensuel : à partir de 1 850,97 € (INM 376 - échelon 1 de la grille de rémunération des assistants ingénieurs) _ rémunération qui tiendra compte des diplômes et de l'expérience professionnelle
- Droit annuel à congés : 2,5 jours par mois // 35 heures par semaine.
- Télétravail possible
- Possibilités de subventions : restauration, transports publics, activités périscolaires...
- Accès à la formation, aux activités sportives proposées par l'université

Procédure de recrutement :

Pour candidater, envoyer un CV et une LETTRE DE MOTIVATION par voie électronique **au plus tard le 30 juin 2024** à l'adresse job-ref-q2su008jln@emploi.beetween.com

Pour les questions relatives à la fonction et aux missions du poste, vous pouvez contacter estelle.volle@univ-smb.fr

Les auditions se dérouleront le mercredi 10 juillet 2024.