

**L'université Savoie Mont Blanc recrute un.e  
Stagiaire : chargé.e de communication UNITA F/H**

**Recrutement en stage  
du 1<sup>er</sup> février au 31 juillet 2025**

**Quotité : 100%  
Site : Bourget-du-Lac et Chambéry**

**Au sein du bureau UNITA  
Poste à pourvoir : entre le 1<sup>er</sup> février et le 1<sup>er</sup> mars 2025**

**Contexte :**

Avec plus de 15 500 étudiants, une offre de formation pluridisciplinaire riche d'une centaine de diplômes nationaux et des laboratoires de qualité qui la font apparaître dans le classement de Shanghai, l'université Savoie Mont Blanc est un établissement à taille humaine qui conjugue la recherche et la professionnalisation, la proximité avec ses territoires et une large ouverture sur le monde.

Sur ses trois campus d'Annecy, du Bourget-du-Lac et de Jacob-Bellecombette, elle propose différents cursus courts et longs (Diplômes d'université, Bachelors universitaires de technologie, Licences, Masters, Doctorats, Diplômes d'ingénieurs) que ce soit en formation initiale ou continue, en alternance ou via diverses validations, en présentiel ou à distance.

Entre Genève, Turin, Lyon et Grenoble, aux frontières de la Suisse et de l'Italie, avec le concours des collectivités qui l'ont vu naître et des entreprises qui l'accompagnent, elle est un acteur majeur du dynamique écosystème national et transfrontalier, fortement impliqué dans son développement économique, social et culturel.

L'Université Savoie Mont Blanc est membre fondateur de UNITA Universitas Montium, une alliance sélectionnée par la Commission européenne en 2020 pour expérimenter un nouveau modèle d'Université Européenne aux côtés des universités de Pau et des Pays de l'Adour (France), Turin (Italie), Saragosse (Espagne), Beira Interior (Portugal) et West Timisoara (Roumanie).

Les Universités Européennes ont pour objectif de développer fortement la mobilité des étudiants et personnels des universités, de renforcer la compétitivité et la qualité de l'enseignement supérieur européen par la coopération, ainsi que de promouvoir les valeurs et l'identité européennes. Leur développement préfigure une transformation du paysage de l'enseignement supérieur européen. Dans cette perspective, UNITA Universitas Montium a pour ambition de construire un nouvel espace de mobilité (physique et virtuelle) pour ses 165 000 étudiants et 15 000 personnels, d'expérimenter de nouveaux formats pédagogiques et de constituer un socle pour le développement de nouveaux projets collaboratifs de formation, de recherche et d'innovation.

**Affectation :** Direction des Relations Internationales (DRI) – Service UNITA

**1. MISSION**

Mise en oeuvre d'actions de communication internes et externes pour assurer la visibilité d'UNITA.

Travail en lien étroit avec la Direction de la Communication de l'USMB et les chargés de communication dans les universités de l'alliance.

Stage de 6 mois, dans un premier temps accompagné par la chargée de communication UNITA puis en autonomie, sous la supervision de la manager des projets UNITA et la coordinatrice de l'équipe UNITA.

**2. ACTIVITES ET CONDITIONS DE REALISATION**

**Activités principales :**

- Créer des visuels (site web, réseaux sociaux et mails) pour communiquer en amont sur les actions menées dans le cadre d'UNITA

- Rédiger des articles en français et anglais pour communiquer en aval sur les actions menés dans le cadre d'UNITA
- Participer aux réunions des chargés de communication UNITA ;
- Participer au groupe de travail sur les réseaux sociaux d'UNITA ;
- Gestion d'outils de communication (réseaux sociaux, vidéos, podcasts, site internet notamment) ;
- Travailler en lien avec toute l'équipe UNITA de l'USMB, et tout particulièrement la chargée d'événementiel ;
- Participer à des événements UNITA, en appui logistique.

#### **Conditions particulières d'exercice :**

- Déplacements ponctuels entre les campus ;
- Diversité des interlocuteurs qui complexifie l'organisation de la mission.

### **3. COMPETENCES**

#### **Savoirs :**

- Compréhension de l'Université européenne UNITA et des objectifs recherchés ;
- Bonne maîtrise d'au moins l'anglais et si possible d'une autre langue romane (italien, espagnol, roumain, ou portugais) (B2 minimum) ;
- Connaissances des règles et procédures dans le domaine de la coopération internationale.

#### **Savoir-faire :**

- Utilisation de logiciels spécifiques à l'activité (notamment : Canva)
- Relations extérieures ;
- Techniques de communication et réseaux sociaux ;
- Maîtrise WordPress ;
- Qualités rédactionnelles et capacité de synthèse.

#### **Savoir-être :**

- Sens aigu de l'organisation et de la planification ;
- Aptitude à travailler en équipe multiculturelle ;
- Sens de l'initiative, réactivité, rigueur et sens des responsabilités ;
- Aisance relationnelle et sens de la communication ;
- Capacité d'adaptation et capacité à faire face à des situations complexes.

#### **Formation souhaitée :**

- Formation initiale de niveau master dans la communication.

#### **Gratification :**

- 4,35€/heure.

#### **Procédure de recrutement :**

Pour candidater, **envoyer un CV et une LETTRE DE MOTIVATION par voie électronique avant le 07/01/2024 à l'adresse [unita.office@univ-smb.fr](mailto:unita.office@univ-smb.fr)**

Pour les questions relatives à la fonction et aux missions du poste, vous pouvez contacter [unita.office@univ-smb.fr](mailto:unita.office@univ-smb.fr)

Les auditions se dérouleront en janvier 2025.