



Chambéry, le lundi 19 mai 2025

Communiqué de presse

Club des Entreprises de l'USMB, une Assemblée Générale sous le signe de l'innovation et de la confiance renouvelée des membres



Le Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc a tenu son Assemblée Générale le mardi 13 mai 2025, dans les locaux de l'un de ses membres, MND – Montagne et Neige Développement, à Saint-Hélène-du-Lac (73). L'événement a rassemblé 80 participants – membres et partenaires – parmi lesquels des entreprises, institutions, collectivités, enseignants-chercheurs et étudiants.

Didier Roland, directeur général de MND, a ouvert la rencontre par une présentation de son entreprise et de ses solutions innovantes. Il a rappelé l'engagement de MND aux côtés du Club, comme de l'USMB, notamment avec Xavier Gallot-Lavallée, Président de MND et Parrain de la Promotion 2024-26 de l'IAE. Le Bureau et l'équipe du Club ont ensuite dressé le bilan de l'année 2024, partagé les perspectives pour 2025, puis proposé une table-ronde réunissant plusieurs experts autour de l'approche par compétences, illustrée par la simulation de situations d'apprentissage.

Bilan d'une année dynamique - confiance renouvelée de ses partenaires

Olivier Salaun, président du Club des Entreprises, a présenté quatre projets phares qui ont animé l'année 2024 :

- La 17^e édition de la Semaine Emploi & Entreprises avec un village des entreprises, des conférences et des pitches d'entreprises (Booking.com, SeaBubbles),
- Le Forum des stages et de l'alternance en multisessions et multisites (Savoie et Haute-Savoie), avec la mise en place de CVthèques et ateliers,
- Les Box iPro et Expert, catalogue d'ateliers dédiés à l'insertion professionnelle et aux expertises métiers, en pleine expansion,
- La 4^e édition du programme de mentorat, via la plateforme Datalumni afin de mettre en relation les professionnels et les étudiants en recherche d'accompagnement.

Laurent Falala, trésorier, a ensuite détaillé les comptes de l'association et attesté d'une belle dynamique d'activité. Ceci témoigne de la confiance renouvelée des financeurs, membres et partenaires ainsi que de l'implication bénévole (valorisée à 26 % des ressources du Club).

14 nouveaux membres ont rejoint le Club en 2024

Les nouveaux membres, entreprises et institutions publiques, qui ont rejoint le Club en 2024 ont eu l'occasion de se présenter en pitchant devant l'ensemble de l'assemblée : Alp Valley, Banque de Savoie, Bassetti, Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, Centre Hospitalier Métropole Savoie, CMGA - Joly et Philippe, Connexia RH, Edgyn, Inter'Face, Infomaniak, Lexagri, Montagne et Neige Développement, Agap 2, Thermocompact.

Une stratégie 2025 axée sur l'innovation au service du développement des compétences et des talents sur le territoire



Comme évoqué par Nicolas Borghese, délégué général, le Club vise en 2025 une montée en puissance sur ses actions d'accompagnement et de développement auprès de ses publics cibles : étudiants, associations, diplômés, entreprises, institutions publiques, collectivités.

On retrouvera en particulier les initiatives telles que la Semaine Emploi Entreprise, le Forum des stages et de l'alternance, l'Apéro réseau etc. et l'appui à l'USMB, aux entreprises et aux collectivités, sur une stratégie de développement renforcée :

vision stratégique, coopérations tripartites, alliances au service d'un développement mutuel (projet Tourisme Demain, retenu au Plan d'Investissement d'Avenir (PIA - France 2030).

Pour clore l'événement, une table ronde sur l'approche par compétences via la simulation de situations

« Quelles sont les pratiques innovantes à l'université comme dans les entreprises, en matière d'acquisition, d'évaluation et de reconnaissance des compétences ? ». Six intervenants ont fait part de leur expérience pour essayer de répondre à cette question dans le cadre d'une table ronde, animée par Carole Buret, responsable opérationnelle d'HOPSIM (centre de formation par la simulation du Centre Hospitalier Métropole Savoie CHMS).

L'occasion de croiser les regards de professionnels des secteurs privés et publics, d'enseignants-chercheurs et d'étudiants.

L'université Savoie Mont Blanc - USMB

Avec 15 000 étudiantes et étudiants, une offre de formation riche et pluridisciplinaire et 18 laboratoires de recherche reconnus au plan international, l'USMB est un établissement à taille humaine qui conjugue la proximité avec ses territoires et une large ouverture sur l'Europe et le monde. Dans le classement de Shanghai pour la 7ème année consécutive grâce à l'excellence de sa recherche, elle se classe par ailleurs à la 6^e place des universités françaises pour la réussite de ses étudiants et se place ainsi parmi les meilleurs établissements publics d'enseignement supérieur en France (données l'Etudiant 2025). Sur ses trois campus, Annecy, Le Bourget-du-Lac et Jacob-Bellecombette, l'USMB offre des conditions d'études particulièrement attractives au cœur d'un environnement d'exception, entre lacs et montagnes.

Le Club des Entreprises de l'USMB

Association d'intérêt général, partenaire de l'Université Savoie Mont Blanc, sa vocation est de connecter entreprises, université et territoire. Le Club des Entreprises est depuis plus de 30 ans un acteur inédit du paysage universitaire français, regroupant 150 membres entreprises et institutions et plus de 1000 partenaires.

Les financeurs du Club



⇒ Retrouvez toutes les photos de l'événement [en cliquant ici.](#)

Contact presse Club des Entreprises

Manon Bastard-Rosset - Chargée de communication.

communication.cde@univ-smb.fr

Contact presse USMB

Céline LESTIEVENT - Chargée des relations presse.

direction.communication@univ-smb.fr



6^e
université française
pour la réussite étudiante

1^{re}
université française
pour les mobilités
sortantes Erasmus

Au palmarès
des plus grands
classements
universitaires
(Shanghai, THE, NTU)

Membre de
l'alliance
européenne

