

L'Université Savoie Mont Blanc recrute :

**UNE OU UN CHERCHEUR-E POST-DOCTORANT-E
EN CONTRAT A DUREE DETERMINEE
A TEMPS PLEIN**

DANS LE CADRE DU PROJET : ANR ECOS (EMOTIONAL CONSUMPTION OF VULNERABLE SPACES)

**A COMPTER DU 09/10/2025
POUR UNE PERIODE DE 12 MOIS**

(Contrat renouvelable 12 mois à l'Université de Perpignan Via Domitia partenaire du projet)

Référence emploi USMB : IREGECOS

Affectation :

Laboratoire IREG (composante d'affectation : IAE Savoie Mont Blanc)
4 chemin de Bellevue
BP 80439, F-74944 Annecy-le-Vieux Cedex

Présentation de la structure :

(en français et anglais)

Avec plus de 15 000 étudiants, une offre de formation pluridisciplinaire riche d'une centaine de diplômes nationaux et des laboratoires de qualité qui la font apparaître dans le classement de Shanghai, l'Université Savoie Mont Blanc, membre de l'alliance européenne UNITA, est un établissement à taille humaine qui conjugue la recherche et la professionnalisation, la proximité avec ses territoires et une large ouverture sur le monde. Sur ses trois campus d'Annecy, du Bourget-du-Lac et de Jacob-Bellecombette (Chambéry), elle propose différents cursus courts et longs (Diplômes d'université, Bachelors universitaires de technologie, Licences, Masters, Doctorats, Diplômes d'ingénieurs) que ce soit en formation initiale ou continue, en alternance ou via diverses validations, en présentiel ou à distance.

L'Institut de Recherche en Gestion et Économie (IREGE) est une Unité de Recherche (UR) de l'Université Savoie Mont Blanc (USMB). Les chercheurs de l'IREGE, gestionnaires et économistes, développent des recherches autour du thème fédérateur « Choix environnementaux et d'innovations » au sein de deux grands axes thématiques bidisciplinaires : Environnement, Consommation Durable, Tourisme (ECDT) et Innovation & Développement des Organisations (IDO). Ces recherches contribuent à mieux comprendre l'adoption de démarches innovantes et responsables aux échelles individuelle, organisationnelle et sociétale et à en évaluer les effets, notamment lorsqu'elles sont incitées par des politiques publiques. Le projet ANR ECOS, dont l'IREGE et l'USMB sont partenaires, s'inscrit dans ces thématiques de recherche.

With over 15,000 students, a multidisciplinary academic offer comprising more than one hundred national degrees, and high-quality research laboratories that earn it a place in the Shanghai ranking, Université Savoie Mont Blanc is a human-scale institution that combines academic excellence and professional training, strong regional ties and broad international outreach. A member of the European UNITA alliance, the university operates across three campuses—Annecy, Le Bourget-du-Lac, and Jacob-Bellecombette (Chambéry)—and offers a wide range of short and long programmes (University Diplomas, University Bachelor of Technology degrees, Licences, Master's degrees, PhDs, and Engineering degrees). These programmes are available through initial training, continuing education, work-study formats, or various accreditation pathways, both on-site and via distance learning.

The Institut de Recherche en Gestion et Économie (IREGE) is a research unit of Université Savoie Mont Blanc (USMB). The researchers at IREG, combining expertise in management and economics, pursue investigations around a unifying theme: "Environmental and Innovation Choices", organised into two main interdisciplinary axes: Environment, Sustainable Consumption, Tourism (ECDT) and Innovation & Organisational Development (IDO). These research areas aim to improve our understanding of how innovative and responsible approaches are adopted at individual, organisational, and societal levels, and to assess their impacts, particularly when driven by public policy. The ECOS project, funded by the French National Research Agency (ANR), aligns closely with these research themes and involves both IREG and USMB as partners.

Description du projet et activités de recherche associées :

(en français et anglais)

Le projet ANR ECOS (The Emotional Consumption of vulnerable Spaces) regroupe une équipe de recherche issue des trois partenaires du projet : le laboratoire LUMEN de l'Université de Lille, le laboratoire IREGÉ de l'Université Savoie Mont Blanc et le laboratoire MRM de l'Université de Perpignan Via Domitia.

Ce projet vise à comprendre les expériences émotionnelles des individus face aux changements environnementaux visibles et la manière dont ces expériences façonnent les modes de vie et de consommation. Dans le contexte de l'Anthropocène, les transformations environnementales brutales et profondes génèrent de nouvelles formes de vulnérabilité, notamment émotionnelles, qui restent encore insuffisamment explorées. Des concepts tels que l'éco-anxiété (Neckel & Hasenfrazt, 2021) ou la solastalgie (Albrecht, 2019) traduisent l'impact psychologique et identitaire de la dégradation environnementale sur les individus et les collectivités. Cette vulnérabilité émotionnelle modifie les modes de consommation, les rapports aux objets et aux espaces, ainsi que les logiques marchandes qui en découlent. En effet, les émotions jouent un rôle central dans les dynamiques de consommation (Kozinets et al., 2017), influençant tant les choix de consommation que la formation des attitudes et des comportements durables (Cherrier et al., 2012). Pour répondre à ce sentiment d'anxiété et de perte de repères liés à la transformation de leur environnement, des individus tendent à adopter différents comportements de consommation : du repli sur des pratiques nostalgiques et patrimoniales (Loveland et al., 2010) à l'engagement dans des démarches éco-responsables et alternatives (Balsiger, 2016). Par ailleurs, certaines industries, notamment celles du tourisme, de l'immobilier et de l'agriculture, réagissent en développant des offres adaptées aux nouvelles attentes émotionnelles et environnementales des consommateurs (Higgins-Desbiolles, 2018). Le projet ECOS vise ainsi à analyser ces interactions entre les expériences émotionnelles des individus, la perception de la vulnérabilité de leur environnement et de leur territoire et l'adaptation des pratiques de consommation, en s'appuyant sur une perspective socio-culturelle de la consommation et des marchés.

Ce projet se basera sur une collecte de données qualitative de grande ampleur, sur quatre territoires français considérés comme particulièrement vulnérables pour des raisons variées : la fonte des glaciers en Savoie, l'érosion du littoral en Martinique, la sécheresse dans les Pyrénées Orientales et des épisodes climatiques violents dans le Pas de Calais. Dans chacun de ces territoires, la transformation de l'espace et de l'environnement est perceptible à différentes échelles. Afin de mener un travail de terrain sur les quatre contextes concernés, ce projet se fondera sur une enquête ethnographique multisite. Cette méthode permet d'analyser le phénomène étudié en tenant compte des caractéristiques socioculturelles, économiques, biologiques, climatiques et géographiques de ces territoires. La collecte de données se basera sur des entretiens semi-directifs et longitudinaux et de l'observation participante auprès d'habitants de ces territoires, mais aussi d'acteurs du tourisme et de l'agriculture, associations, collectivités publiques, qui sont parties prenantes des changements environnementaux de ces espaces.

En somme, ce projet a pour objectif d'étudier :

- Les expériences affectives, les répertoires émotionnels et les nouvelles formes de vulnérabilité des individus face aux transformations de leur environnement ;
- Les conséquences de ces transformations sur les dynamiques socioculturelles, économiques et écologiques à l'œuvre et le rôle des parties prenantes humaines et non-humaines dans ces dynamiques ;
- Les manières de penser le territoire et les communs afin d'imaginer des futurs possibles et collectifs à l'heure de l'Anthropocène.

The ANR-funded ECOS Project (The Emotional Consumption of Vulnerable Spaces) brings together a research team from three academic partners: the LUMEN laboratory at the University of Lille, the IREGÉ laboratory at Université Savoie Mont Blanc, and the MRM laboratory at the University of Perpignan Via Domitia.

The project aims to investigate individuals' emotional experiences in response to visible environmental changes and how these experiences shape lifestyles and consumption practices. In the context of the Anthropocene, rapid and profound environmental transformations are generating new forms of vulnerability—particularly emotional—which remain insufficiently studied. Concepts such as eco-anxiety (Neckel & Hasenfrazt, 2021) and solastalgia (Albrecht, 2019) articulate the psychological and identity-based impacts of environmental degradation on individuals and communities. Emotional vulnerability alters consumption patterns, relationships with objects and spaces, and the market logics that emerge as a result.

Emotions play a central role in consumption dynamics (Kozinets et al., 2017), influencing choices as well as the development of sustainable attitudes and behaviours (Cherrier et al., 2012). In response to anxiety and disorientation triggered by environmental transformation, individuals may turn to nostalgic and heritage practices (Loveland et al., 2010) or engage in eco-responsible and alternative lifestyles (Balsiger, 2016). Meanwhile, industries such as tourism, real estate, and agriculture are adapting their offers to meet new emotional and environmental expectations (Higgins-Desbiolles, 2018).

The ECOS project thus aims to analyse the interactions between emotional experiences, the perception of environmental and territorial vulnerability, and the adaptation of consumption practices, adopting a socio-cultural perspective on consumption and markets.

The project will rely on an extensive qualitative data collection effort across four French territories considered particularly vulnerable for different reasons: glacier retreat in Savoie, coastal erosion in Martinique, drought in the Pyrénées-Orientales, and extreme climate events in the Pas-de-Calais. Environmental transformations are visibly impacting these areas at various scales. A multi-sited ethnographic approach will guide fieldwork in these locations, allowing researchers to take into account the socio-cultural, economic, biological, climatic, and geographical characteristics of each context. Data collection will include longitudinal semi-structured interviews and participant observation with local residents, tourism and agricultural workers, associations, and public institutions involved in or affected by environmental changes.

The project pursues three main research objectives:

- *To study the emotional experiences, affective repertoires, and new forms of vulnerability individuals face in response to environmental transformations;*
- *To analyse how these transformations impact socio-cultural, economic, and ecological dynamics, including the roles played by human and non-human stakeholders;*
- *To explore ways of reimagining territories and shared resources (commons) to collectively envision possible futures in the Anthropocene.*

Missions et activités du poste :

(en français et anglais)

Dans le cadre du projet ANR ECOS, le post-doctorant ou la post-doctorante sera chargé(e) de la conduite de l'enquête de terrain sur deux des territoires concernés par le projet (Pyrénées Orientales et Alpes).

Le terrain réalisé lors de ce contrat post-doctoral se focalisera sur une approche qualitative et inductive combinant :

- Une enquête ethnographique approfondie dans des territoires soumis à des transformations environnementales marquées ;
- Des entretiens approfondis avec des individus affectés par ces changements environnementaux (habitants, travailleurs du tourisme, agriculteurs, etc.) ;
- Une analyse des dynamiques économiques et institutionnelles tenant compte de la vulnérabilité de ces territoires à travers les dimensions émotionnelles et écologiques.

As part of the ECOS project, the postdoctoral researcher will be responsible for conducting fieldwork in two of the study's selected regions (Pyrénées-Orientales and the Alps).

The research will be guided by a qualitative and inductive approach, combining:

- *In-depth ethnographic fieldwork in territories undergoing significant environmental change;*
- *In-depth interviews with individuals affected by such changes (residents, tourism workers, farmers, etc.);*
- *Analysis of economic and institutional dynamics, considering the emotional and ecological vulnerability of the studied regions.*

Conditions d'exercice :

(en français et anglais)

Le post-doctorant ou la post-doctorante sera aussi amené(e) à se déplacer sur les territoires de recherche concernés dans l'Hexagone (Pyrénées Orientales et Alpes).

The postdoctoral researcher will be required to conduct fieldwork in the two designated research areas in France (Pyrénées-Orientales and the Alps).

Spécificités liées au poste :

(en français et anglais)

Le contrat post-doctoral se divise en deux périodes de 12 mois. Le post-doctorant ou la la post-doctorante sera rattaché(e) pendant la première année au laboratoire IREGÉ et pendant la seconde année au laboratoire MRM de l'Université de Perpignan Via Domitia. Chaque période fera l'objet d'un contrat différent, mais les missions resteront identiques. Le post-doctorant ou la post-doctorante recruté(e) devra travailler en collaboration avec les différentes équipes de recherche tout au long de son contrat.

The postdoctoral appointment is structured in two 12-month phases. The researcher will be affiliated with the IREGÉ laboratory (Université Savoie Mont Blanc) during the first year, and with the MRM laboratory (University of Perpignan Via Domitia) during the second. Each phase will be governed by a separate employment contract, though the scope of work will remain consistent. The postdoctoral researcher is expected to collaborate closely with all three project teams throughout the duration of the appointment.

Compétences attendues :

(en français et anglais)

- Manifester un fort intérêt pour les questions liées à la consommation, aux marchés et aux enjeux environnementaux et de transition/redirection écologique (travail doctoral dans ce domaine) ;
 - Expertises en méthodes qualitatives et capacité à mener des enquêtes empiriques approfondies ;
 - Connaissances théoriques multidisciplinaires en sciences humaines et sociales (socio-anthropologie, sciences de gestion, géographie, histoire) ;
 - Excellentes capacités rédactionnelles et analytiques ;
 - Capacité à travailler en équipe.
-
- *Strong interest in research on consumption, markets, and environmental and ecological transition/redirection (with a PhD in a related field);*
 - *Expertise in qualitative research methods and the ability to conduct in-depth empirical investigations;*
 - *Multidisciplinary theoretical knowledge in the humanities and social sciences (socio-anthropology, management studies, geography, history);*
 - *Excellent analytical and writing skills;*
 - *Ability to work collaboratively as part of a research team.*

Conditions de recrutement :

Le recrutement est ouvert :

- aux personnes titulaires d'un doctorat délivré par une université française, ou d'un diplôme reconnu équivalent par l'université, notamment un doctorat ou PhD délivré par une université étrangère.

Pièces à fournir pour la candidature :

- Lettre de motivation explicitant l'adéquation du parcours avec la thématique de recherche,
- Curriculum vitae détaillé,
- Copie(s) du ou des diplômes,
- Rapport de soutenance de thèse,
- Un exemplaire d'une publication ou de la thèse (en cours acceptée),
- Deux contacts de référence dans le milieu académique.

Durée du contrat :

- Contrat de niveau A à durée déterminée à compter du 9 octobre 2025 pour une période de 12 mois à temps plein (contrat renouvelable 12 mois au sein de l'Université de Perpignan Via Domitia partenaire du projet).
- Le premier mois du contrat sera considéré comme période d'essai.

Rémunération :

Rémunération brute mensuelle en référence à la grille de rémunération des maîtres de conférences de classe normale au 1^{er} janvier 2024 : pour le temps plein proposé à partir de 2 638,61 euros (en référence à l'échelon 2) et jusqu'à 3 189,96 euros (en référence à l'échelon 4) - fourchette de rémunération proposée pour tenir compte de l'expérience professionnelle.

Renseignements relatifs à la fonction et aux missions du poste :

M. Boris COLLET

boris.collet@univ-smb.fr

06.50.21.77.98

<https://www.irege.univ-smb.fr/>

Renseignements administratifs :

Mme Violette DEAN

recrutement-postdoctorant.rh@univ-smb.fr

Références

- Albrecht, G. (2019). *Earth Emotions: New Words for a New World*. Cornell University Press.
- Balsiger, P. (2016). Responsible consumption between mundane constraints and political project. *International Journal of Consumer Studies*, 40(4), 422-430.
- Cherrier, H., Black, I. R., & Lee, M. (2012). Intentional non-consumption for sustainability: Consumer resistance and/or anti-consumption? *European Journal of Marketing*, 45(11/12), 1757-1767.
- Higgins-Desbiolles, F. (2018). Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more? *Tourism Management Perspectives*, 25, 157-160.
- Kozinets, R. V., Patterson, A., & Ashman, R. (2017). Networks of desire: How technology increases our passion to consume. *Journal of Consumer Research*, 43(5), 659-682.
- Loveland, K. E., Smeesters, D., & Mandel, N. (2010). Still preoccupied with 1995: The need to belong and preference for nostalgic products. *Journal of Consumer Research*, 37(3), 393-408.
- Neckel, S., & Hasenfratz, M. (2021). The fragility of modern societies: Ecological and economic vulnerabilities. *Globalizations*, 18(4), 558-572.
- Zhang, J., Zhang, Y., & Xu, H. (2014). The effects of place attachment on pro-environmental intentions: The mediating role of personal norms. *Journal of Environmental Psychology*, 40, 64-74.

**Le dossier de candidature devra être envoyé exclusivement par courriel
à l'adresse électronique suivante :**

job-ref-28wrog3u5d@emploi.beetween.com

**Les pièces du dossier devront être contenues dans un fichier PDF unique.
Le fichier ne devra pas excéder 10 Mo. Ce dernier sera nommé selon le format suivant :**
IREGEECOS_NOM_PRENOM.pdf.

Le candidat recevra en retour un courriel de confirmation de dépôt.

Réception des candidatures jusqu'au jeudi 18/09/2025 - 16h00

Aucune candidature par courrier ne sera recevable.