

**L'Université Savoie Mont Blanc recrute :**

**UN ENSEIGNANT CONTRACTUEL OU UNE ENSEIGNANTE CONTRACTUELLE  
A MI-TEMPS**

**SPECIALITE : E - COMMERCE ET MARKETING DIGITAL**

**POUR LA PERIODE DU  
5 JANVIER 2026 AU 31 AOUT 2026**

**Référence emploi USMB :** IUTCECOM

**Affectation :**

Institut Universitaire de Technologie (IUT) de Chambéry  
Département Gestion administrative et commerciale des organisations (GACO)  
28 avenue du lac d'Annecy  
Campus scientifique  
73376 Le Bourget-du-Lac

**Conditions de recrutement :**

Le recrutement est ouvert :

- aux personnes titulaires d'un master ou son équivalent.

**ET**

- ayant une qualification/expérience professionnelle dans le domaine d'enseignement de la spécialité.

**Pièces à fournir pour la candidature :**

- lettre de motivation,
- curriculum vitae détaillé,
- copie(s) du ou des diplômes,
- annexe complétée sur l'état des services antérieurs.

**Durée du contrat :**

- Le présent contrat est à durée déterminée du 5 janvier 2026 au 31 août 2026 à mi-temps.
- Le premier mois du contrat sera considéré comme période d'essai.

**Rémunération :** La rémunération brute mensuelle pour un temps plein est fixée à 2 230,02 euros, **soit 1 115 euros pour le mi-temps proposé**, par référence à l'échelon 3 de la grille indiciaire des professeurs certifiés de classe normale en vigueur (IB 523 / IM 453).

**Obligations de service :**

Le service statutaire est calculé sur une base annuelle de 1 607 heures pour un temps plein, **soit 471,39 heures pour le mi-temps proposé**, avec la répartition suivante dans ce cas précis :

- 112,64 heures d'enseignement « équivalent travaux dirigés (\*) » en présence des étudiants,
- le solde pour parvenir à 471,39 heures correspond à des tâches liées aux heures d'enseignement (préparation des cours, corrections des copies d'examens, surveillances des examens) ou à caractère pédagogique (participation à la vie de l'équipe d'enseignement, réunions pédagogiques, suivi de stages, jurys, opérations de communication, etc.).

(\*) 1 heure cours magistral = 1,5 heure travaux dirigés ; 1 heure travaux pratiques = 1 heure travaux dirigés

## Profil pédagogique recherché :

### Contexte d'affectation et du poste :

Le recrutement d'un enseignant ou d'une enseignante contractuel.le à mi-temps s'inscrit dans le cadre d'un besoin généré par l'évolution de l'offre de formation de l'IUT de Chambéry suite à la récente réforme et au passage du DUT au BUT.

L'affectation pédagogique de la personne recrutée sera celle du BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO) et de ses différents parcours de spécialisation ou de licence professionnelle.

Le déploiement de cette nouvelle offre au sein du département GACO s'accompagne de la généralisation de l'apprentissage et du développement des relations avec les entreprises et génère un besoin spécifique de transfert de compétences techniques spécifiques en marketing/communication digitale et en e-commerce auprès des étudiants (formation initiale ou apprentissage).

La personne recrutée aura en charge les enseignements de e-commerce d'une part ; de Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital d'autre part. L'objectif de la ressource centrée sur le e-commerce est de contribuer à la création et l'animation d'un site d'e-commerce : définir le projet e-commerce, concevoir la structure et les contenus d'un site e-commerce, créer un site e-commerce en optimisant les contenus et le référencement, animer un site web, situer le client au cœur de l'e-commerce (amélioration de l'expérience client), faire le lien entre E-commerce et omnicanalité, analyser les performances (tracking, KPI, social media monitoring). La ressource Stratégie digitale outbound (et indicateurs de performance du marketing digital) s'articule autour des techniques marketing par lesquelles on cible une population de prospects / consommateurs à laquelle on adresse un message publicitaire ou de marketing direct (push marketing). Il s'agira d'être en capacité de repérer les divers process d'acquisition de la clientèle et de les caractériser, de proposer la coordination de plusieurs techniques, de mesurer la performance de la publicité on et offline, de cerner les indicateurs clés du web et les principaux indicateurs clés de performance (KPI) dans l'évaluation des opérations marketing, de formuler des axes de perfectionnement suite à l'analyse des indicateurs, d'évaluer le coût d'une campagne marketing outbound et de créer tout ou partie un ou des éléments de la stratégie marketing outbound.

Par ailleurs, au-delà de ces contenus pédagogiques, la personne recrutée devra participer à l'encadrement des différentes activités transverses caractéristiques du diplôme, participer à la création de situations d'apprentissage et d'évaluation et collaborer à l'encadrement des stagiaires et des alternants. Enfin, la personne recrutée aura la mission d'accompagner l'équipe pédagogique du département GACO dans l'administration du département et son fonctionnement pédagogique.

### Contacts :

M. Mathieu GATUMEL - Chef de département Gestion administrative et commerciale des organisations (GACO) - [mathieu.gatumel@univ-smb.fr](mailto:mathieu.gatumel@univ-smb.fr)

Mme Christelle ROSAY-ZBINDEN - Responsable administrative de l'IUT de Chambéry - [responsable-administratif.iut-chy@univ-smb.fr](mailto:responsable-administratif.iut-chy@univ-smb.fr)

Copie : [dir-iut-chy@univ-smb.fr](mailto:dir-iut-chy@univ-smb.fr)

Site web : [www.iut-chy.univ-smb.fr](http://www.iut-chy.univ-smb.fr)

### Renseignements administratifs :

Mme Violette DEAN / Mme Ingrid CHAROFF

[recrutement-enseignantcontractuel.rh@univ-smb.fr](mailto:recrutement-enseignantcontractuel.rh@univ-smb.fr)

04.79.75.84.99 / 04.79.75.83.15

**Le dossier de candidature devra être envoyé exclusivement par courriel  
à l'adresse électronique suivante :**

**[job-ref-kd9fillwh0f@emploi.beetween.com](mailto:job-ref-kd9fillwh0f@emploi.beetween.com)**

**Les pièces du dossier devront être contenues dans un fichier PDF unique.  
Le fichier ne devra pas excéder 10 Mo. Ce dernier sera nommé selon le format suivant :  
IUTCECOM\_NOM\_PRENOM.pdf.**

*Le candidat recevra en retour un courriel de confirmation de dépôt.*

**Réception des candidatures jusqu'au vendredi 21/11/2025 - 12h00.**

**Aucune candidature par courrier ne sera recevable.**

## **ANNEXE : ETAT DES SERVICES ANTERIEURS**

Le présent état devra être établi sur la période de référence du 1er septembre 2019 au 4 janvier 2026

| <b>Nom et adresse Employeur</b> | <b>Date début et fin contrat</b> | <b>Quotité travaillée</b> | <b>Mission effectuée</b> |
|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------|--------------------------|
|                                 |                                  |                           |                          |
|                                 |                                  |                           |                          |
|                                 |                                  |                           |                          |
|                                 |                                  |                           |                          |
|                                 |                                  |                           |                          |
|                                 |                                  |                           |                          |
|                                 |                                  |                           |                          |