



Chambéry, le jeudi 22 octobre 2026

[Communiqué]

Le tourisme régénératif : le voyage comme échange, non comme consommation



© Cloé Denis

Et si le tourisme de demain s'inspirait des sociétés traditionnelles pour réinventer le voyage ? Face à la surexploitation des territoires et à l'uniformisation des expériences, une philosophie oubliée, celle du don, pourrait bien redéfinir notre rapport au voyage et transformer le touriste en acteur engagé. C'est l'objet d'étude d'un travail de recherche de la chercheuse Elodie Manthé, maîtresse de conférences en sciences de gestion au laboratoire IREGE¹ de l'USMB.

Une éthique du voyage

Le tourisme régénératif s'inspire de la théorie centrale de l'ouvrage *Essai sur le don* (1925), de l'anthropologue Marcel Mauss, qui s'intéresse aux sociétés traditionnelles et à leurs systèmes d'échanges qui engagent chaque membre bien plus profondément que la seule transaction matérielle. Ces systèmes d'échanges constituent des « faits sociaux totaux », engageant économie, droit, morale et sacré, tout en créant des obligations réciproques. Pour Mauss, les liens durables entre

¹ Institut de Recherche en Gestion et en Économie de l'USMB (IREGE)

groupes sociaux reposent sur la circulation des dons, régie par une triple obligation : donner, recevoir, rendre. Cette logique, loin d'être désintéressée, structure des systèmes de solidarité où chaque acteur est à la fois donneur et receveur.

Un nouveau paradigme qui place l'humain et le territoire au cœur du voyage

L'enjeu ? Passer d'une logique de consommation : « on paie, on consomme, on part », à une relation de réciprocité. Des destinations pionnières montrent la voie, comme Copenhague, Hawaii, la Nouvelle-Zélande, et plus proche géographiquement, Aix-les-Bains Riviera qui initie la démarche, en exigeant des visiteurs un engagement concret, elles dessinent les contours d'un tourisme conscient, où l'hospitalité n'est plus un dû, mais un échange. Le tourisme de demain ne se mesurera pas à ce que l'on paie, mais à ce que l'on rend.

Les Philantouristes, un court-métrage documentaire qui explore ce paradigme localement



La chercheuse de l'USMB Élodie Manthé qui s'est rapprochée des acteurs du tourisme du territoire des Deux Savoies, a collaboré avec une réalisatrice et un acteur du territoire, Aix-les-Bains Riviera, pour présenter dans un documentaire comment ce nouveau concept de tourisme peut se développer localement.

Les Philantouristes, documentaire de 12 minutes présente ce changement de paradigme dans l'offre touristique et donne la parole à des acteurs du monde associatif, agricole, touristique et universitaire dans un discours choral qui donne toute son ampleur à ce nouveau concept.

« Si nous considérons que les touristes accèdent aux ressources du territoire qu'ils visitent alors les destinations doivent leur permettre de rendre la pareille. Pour les touristes, contribuer à des actions locales leur permet d'enrichir leur séjour, de mieux comprendre les résidents et surtout de créer du lien avec le lieu et les gens qui y habitent. »

Élodie Manthé, maîtresse de conférences en sciences de gestion au laboratoire IREGE² de l'USMB

² Institut de Recherche en Gestion et en Économie de l'USMB (IREGE)

Voir le documentaire Les Philantouristes, sur la chaîne YouTube de l'USMB



L'université Savoie Mont Blanc - USMB

Avec près de 15 000 étudiantes et étudiants, une offre de formation riche et pluridisciplinaire et 18 laboratoires de recherche reconnus au plan international, l'USMB est un établissement à taille humaine qui conjugue excellence et proximité avec ses territoires, ainsi qu'une large ouverture sur l'Europe et le monde. Dans le classement de Shanghai pour la 9^e année consécutive grâce à l'excellence de sa recherche, elle se classe par ailleurs à la 5^e place des universités françaises pour la réussite de ses étudiants et se place ainsi parmi les meilleurs établissements publics d'enseignement supérieur en France (données l'Etudiant 2026). Sur ses trois campus, Annecy, Le Bourget-du-Lac et Jacob-Bellecombette, l'USMB offre des conditions d'études particulièrement attractives au cœur d'un environnement d'exception, entre lacs et montagnes.

Contact presse

Céline Lestievent | chargée des relations presse

direction.communication@univ-smb.fr



5^e
université française
pour la réussite étudiante

1^{re}
université française
pour les mobilités
sortantes Erasmus

**Au palmarès
des plus grands
classements
universitaires**
(Shanghai, THE, NTU,
CWUR, Leiden)

Membre de
l'alliance
européenne

